

2008年4月14日
シダックス株式会社

～佐賀県産新たまねぎを食べて「佐賀」を当てよう！～
シダックスグループ『春の“マザーフード”
メニューフェア』キャンペーン実施！

シダックス株式会社(東京都渋谷区:代表取締役社長 志太勤一:以下シダックス)は、2008年4月14日(月)より全国のグループ内店舗・施設において、佐賀県白石町の旬の新たまねぎを使用した『春の“マザーフード”メニューフェア』キャンペーンを実施致します。

全国約3,500の店舗・施設で一日平均約60万の食を提供するシダックスグループでは、2006年秋より、その時々季節を感じさせる食材を、生産者の顔が見える形で、「安心・安全」に、「真心」を込めて調理して、お客様にお届けするグループ共通の“マザーフード”メニューフェアを開始し、今回が4回目となります。

今回は『佐賀県産新たまねぎを食べて「佐賀」を当てよう！』をテーマに、レストランカラオケ、スペシャリティー・レストラン、一部の社員食堂・学生食堂等で、新たまねぎを使用したフェアメニューをご購入の方に抽選でプレゼントが当たるキャンペーンも実施いたします。日本三大美肌の湯、佐賀・嬉野温泉ペア宿泊券や特選佐賀牛サーロインステーキセットなど、総計1,100名の方に佐賀にちなんだ豪華プレゼントが当たります。

“マザーフード”のシダックスは今後も、「安心・安全」、そして楽しい「食」を通してお客様の健康創造に寄与する様々な活動を推進して参ります。

『春の“マザーフード”メニューフェア』キャンペーン概要

＜実施期間＞

2008年4月14日(月)～5月6日(火)＊フェアメニューがなくなり次第終了

＜実施店舗＞

- ・ 全国300のレストランカラオケ店舗＊六本木・宗右衛門町を除く全店舗
- ・ 全国のスペシャリティー・レストラン17店舗
- ・ 全国約900の給食受託店舗・施設

＜レストランカラオケ／スペシャリティー・レストランでの応募方法＞

- ・ 期間中、フェアメニューをご注文の方にお渡しする応募ハガキよりご応募下さい。

＜応募締め切り・当選発表＞

- ・ 5月11日(日)の消印まで有効
- ・ 5月下旬に抽選。当選者は発送をもってかえさせていただきます。

＜賞品＞

- ＊特賞・・・日本三大美肌の湯 佐賀・嬉野温泉 ペア宿泊券(5万円相当)10組20名様
- ＊グルメ賞・・・特選 佐賀牛サーロインステーキセット2枚(2万円相当)40名様
- ＊伝統文化賞・・・有田焼 伝平窯 コーヒーカップ&ソーサーペアセット(2万円相当)40名様
- ＊旬の味賞・・・産地直送 佐賀県 新たまねぎ1箱(1,100円相当)1,000名様

⇒総計1,100名の方にプレゼント

＜詳細＞

“マザーフード”メニューフェアの詳細は
下記のシダックスHPをご参照下さい。

WEBサイト:

<http://www.shidax.co.jp/motherfood/onion/>

携帯サイト

<http://shidax.ip-dream.com/onion/>



レストランカラオケ店舗用
キャンペーンポスター



<参考資料>

● “マザーフード”メニューフェアとは

旬の食材には、身体を作る大切な栄養が豊富に含まれています。旬のものをいただくことは、昔からの日本人の食生活として、身体を健康に保つ知恵として受け継がれているはずでした。しかし、現代社会においては、旬を味わうことを含め、引き継がれるべき食文化も消えつつあります。そこでシダックスでは、グループで共有する”マザーフード”(母なる地球が育んだ豊かな大地と海の恵みを、すべてのお客様に母親のように真心をこめてお届けする)の考え方にもとづき、“マザーフード”メニューフェアを実施。旬を感じさせる季節ごとの「安心・安全」な食材を、「真心」をこめてお客様にお届けしています。生産の顔が見える厳選された統一食材を使用し、レストランカラオケ、社員食堂、病院、学校、スペシャリティーレストラン等、シダックスグループ内の全業態、約3,000の店舗・施設において、同時期に開催いたします。フェアを行うことで、じゃがいも、トマト、キャベツ等食生活に欠かせない基本的な食材を見つめ直し、大地の恵みに感謝し、日本の古き良き食文化を再認識する一助になればと考えています。



“マザーフード”メニューフェア
統一キービジュアル

以上