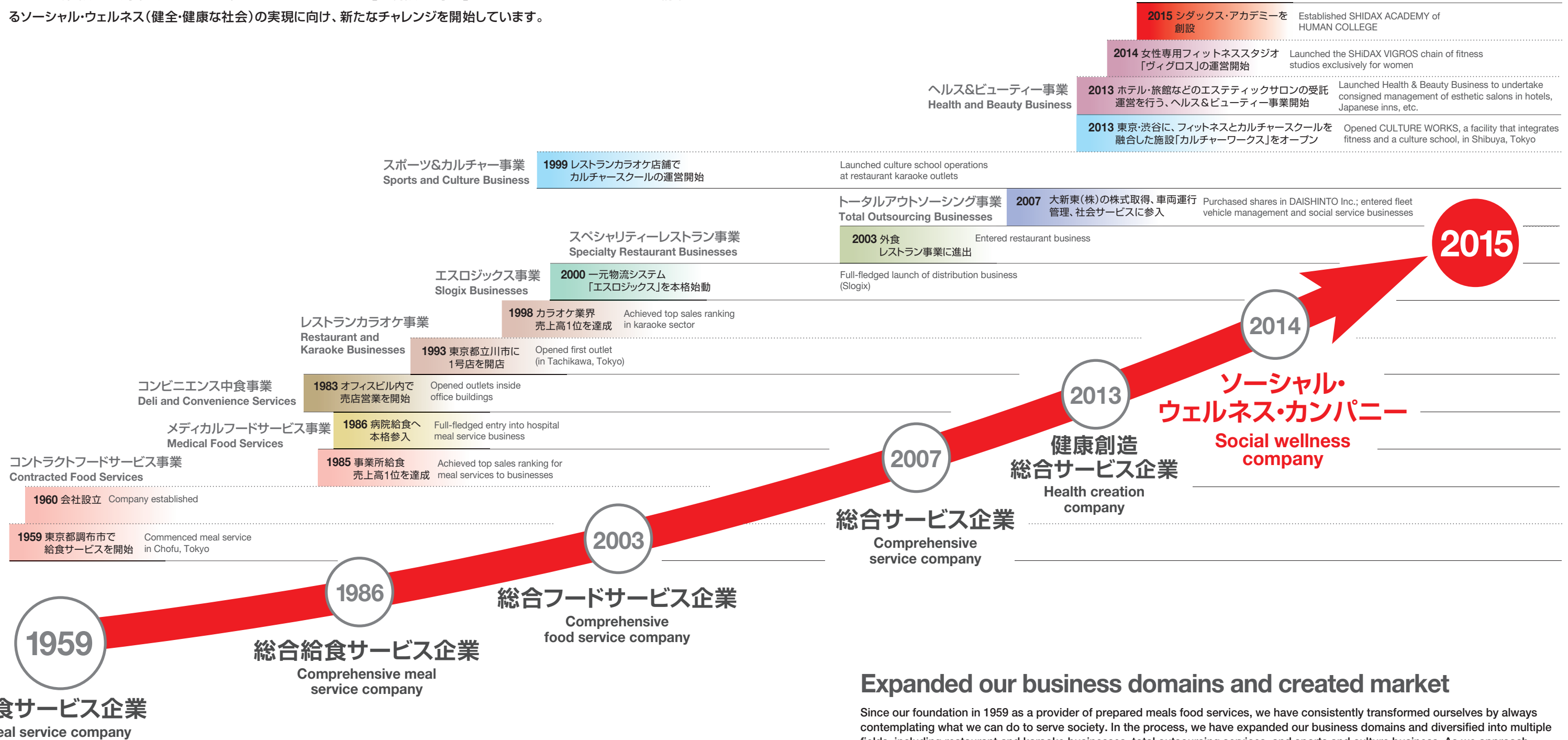


ビジネス領域の拡大と市場の創造

1959年に社員食堂の受託運営からスタートしたフードサービス事業以来、レストランカラオケ事業、トータルアウトソーシング事業、スポーツ&カルチャー事業へとビジネス領域を拡大し、常に“社会から求められることは何か”を考え、自らを変革してきました。そして、会社設立55周年を迎えた2015年、「シダックス・アカデミー」を創設。「学び」をキーワードにしたビジネスモデル構築によるソーシャル・ウェルネス(健全・健康な社会)の実現に向け、新たなチャレンジを開始しています。



Expanded our business domains and created market

Since our foundation in 1959 as a provider of prepared meals food services, we have consistently transformed ourselves by always contemplating what we can do to serve society. In the process, we have expanded our business domains and diversified into multiple fields, including restaurant and karaoke businesses, total outsourcing services, and sports and culture business. As we approach our 55th anniversary in 2015, we recently established the SHIDAX ACADEMY of HUMAN COLLEGE. This marks the launch of a new challenge in our question to deliver “social wellness” by building an education-based business model with “learning” as the keyword.