

# 2004年3月期 決算説明会 データブック

シダックス株式会社  
2004年6月2日

## 平成16年3月期 決算 決算トピックス

### 連結範囲の変更

当連結会計期間より連結子会社として、4社を追加し3社を除外いたしました。これにより、連結子会社は8社となっております。

[短信 2～3及び18ページ記載]

新規4社	シダックスエンジニアリング(株) シダックスレストランマネジメント(株) シダックスフードサービス北海道(株) シダックスデリカクリエイツ(株)	消耗品一元物流事業の開始により連結上の重要性が増加いたしました。 平成15年4月2日に全株を(株)東急百貨店より取得いたしました。 平成15年9月25日にシダックスフードサービス(株)100%子会社として設立いたしました。 平成15年10月1日に全株をオムロン(株)より取得いたしました。
除外3社	平成15年4月1日にシダックスフードサービス(株)と合併し消滅した以下の3社です。 シダックスフードサービス東日本(株)、シダックスフードサービス関東(株)、シダックスフードサービス西日本(株)	

### 会計処理の変更

#### 計上区分の変更

[短信 22ページ記載]

今期より、シダックスフードサービス(株)は、スーパーバイザーの人件費及び経費を売上原価から販管費へ変更しております。

(理由)	組織力強化のため、スーパーバイザーの役割りを店舗運営から店舗指導をより強化することとしたためであります。
(影響額)	前期に比べ人件費2,014百万円、経費1,126百万円の合計3,141百万円相当額の売上原価が減少、販管費が増加し、売上総利益が多く計上されておりますが、営業利益、経常利益、税金等調整前期純利益に与える影響はありません。

### セグメントの事業内容追加

[短信 35ページ記載]

当期よりシダックスエンジニアリング(株)が連結子会社となったことにより以下の事業内容を追加しております。  
「エスロジックス事業」は今期より従来の食材販売事業に加え消耗品販売事業及び厨房設計、販売事業に変更しております。  
この変更により当連結会計期間での外部顧客売上高は391百万円増加しております。

### 厚生年金基金の解散

[短信 20ページ記載]

平成16年3月31日に厚生労働大臣の認可によりシダックス厚生年金基金を解散いたしました。  
同基金の解散に伴い会社負担による追加拠出約2.4億円の支出と退職給付制度終了の会計処理により約3.0億円の特別利益を計上しております。また、平成16年4月1日からは確定拠出年金制度及び前払退職金制度へ移行いたしました。

### 保証金の流動化

連結子会社であるシダックス・コミュニティー(株)が有する店舗建物に係る入居保証金の返還請求権の約5.5億円を金融機関へ売却いたしました。当該取引はオフバランス処理が為されており、資産効率及び資金効率の向上に寄与しております。  
なお、流動化費用として金利相当額の約5億円が特別損失に計上されております。

### 外貨預金の円転

期首保有の外貨預金の約三分の二を期中において円転し、期末保有残高は4.1百万ドル(期末評価レート¥105.69/\$)となっております。17年3月期の為替差額の損益インパクトは円転計画及び円ドル相場の動向も含め軽微な程度を想定しております。

## 連結損益計算書の増減説明

[短信 14ページ記載]

連結売上高は140,909百万円、経常利益は4,436百万円、当期純利益は1,137百万円の結果となりました。  
前年度との比較では売上高は18,346百万円増加、経常利益は1,946百万円減少、当期純利益は972百万円減少の結果となりました。

売上高増加の内訳は、エスロジックス事業約40億円増加、コントラクトフードサービス事業約12億円増加、メディカルフードサービス事業約43億円増加、レストランカラオケ事業約83億円増加であります。

経常利益の減少の内訳は、メディカルフードサービス事業における営業開発人員増による人件費・経費の増加が約3億円、シダックスブランド育成の広告宣伝費増加が約3億円、子会社取得に伴う連結調整勘定償却増加が約3億円、将来の貸倒れに備えるための貸倒引当金繰入額の増加が約4億円、その他の事業の営業損失増加が約5億円であります。

当期純利益につきましては、特別利益として退職給付制度終了益を約30億円、特別損失として為替差損を約14億円及びその他の特別損失を約13億円を計上した結果、1,137百万円となりました。税金等調整前当期純利益は287百万円増加しておりますが、税効果会計適用後の法人税等の負担率が前期54.2%から当期76.8%へ上昇したことにより当期純利益は972百万円減少しております。これは主に連結子会社の繰越欠損金に対する繰延税金資産の回収見込みの不確定部分に評価性引当金を設定したことによるものです。

単位:百万円

	15年3月期	16年3月期	増減額	増減率
売上高	122,563	140,909	18,346	15.0%
経常利益	6,383	4,436	1,946	-30.5%
当期純利益	2,109	1,137	972	-46.1%

## 連結貸借対照表の増減説明

[短信 12～13ページ記載]

期末総資産は約877億円となりました。前年度末との比較では約99億円減少しております。

現金預金の約97億円の減少の主な内訳は、自己資金で充当すべき支出として、配当金等の利益処分が約6億円、厚生年金基金解散に伴う追加拠出が約24億円、自己株式取得が約20億円、M&Aによる株式取得が約6億円と外貨預金の為替の評価差による目減りが約14億円であります。

固定資産につきましては、レストランカラオケ事業において32店舗の新規出店を主な原因として有形固定資産が約43億円増加しておりますが、保証金等については流動化を約55億円実施したことにより約29億円減少しております。

借入金とは財務の安定性確保と金利上昇リスク回避を目的として残高削減を実行した結果、約46億円減少いたしました。この他に厚生年金基金の解散に伴い退職給付引当金が約45億円減少、自己株式取得により自己資本が約20億円減少いたしました。

資産の部

単位:百万円

	15年3月末	16年3月末	増減額
現金預金	24,615	14,906	9,708
売上債権	7,897	8,654	756
未収税金	1,427	167	1,260
有形固定資産	33,039	37,345	4,306
保証金等	14,522	11,634	2,888
繰延税金資産	5,101	4,033	1,068
その他	18,853	19,606	754
資産計	97,557	87,691	9,865

負債・資本の部

	15年3月末	16年3月末	増減額
仕入債務	7,192	8,706	1,514
長短借入金	38,943	34,377	4,566
退職給付引当金	4,515	0	4,515
自己株式	-911	-2,909	1,998
その他	47,818	47,517	301
負債資本計	97,557	87,691	9,865
自己資本比率	28.9%	30.7%	

連結キャッシュ・フロー計算書の増減説明

[短信 16～17ページ記載]

営業活動によるキャッシュ・フローは約62億円の資金増加、投資活動によるキャッシュ・フローは約56億円の資金減少、財務活動によるキャッシュ・フローは約86億円の資金減少となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは、前期の法人税等の支払額の約79億円が一時的要因で影響額が大きいため、法人税等の支払額を除いた数値の比較では、前期は約97億円の資金増加に対し今期は約84億円の資金増加となり資金増加額が約13億円減少いたしました。この減少内訳は複合要因ですが、主として厚生年金基金解散に伴う追加拠出額約24億円の減少および未払金増加額が前期比較で約10億円の増加によるものです。

投資活動によるキャッシュ・フローは、前期の子会社売却収入の約151億円の一次的要因を除けば前期に比べ当期は約27億円資金収支が改善しております。内訳としては、レストランカラオケ事業において新規出店が前年並みであることに加え繁華街型店舗の出店を積極的に進める等の結果、有形固定資産の取得及び保証金等の契約による支出により前期より約23億円資金減少する一方で、保証金の流動化により約50億円の資金増加となっております。

財務活動によるキャッシュ・フローは、前期に比べ今期は約159億円の資金減少であります。この主な要因としては、借入金の収支が前期の約132億円の資金増加に対し当期は約48億円の資金減少となり借入金収支が約180億円減少したことによるものです。この借入金収支の資金減少は、借入金残高の削減方針に伴う資金調達の結果であります。

単位：百万円

	15年3月期	16年3月期	増減額
営業キャッシュ・フロー	1,773	6,183	4,410
投資キャッシュ・フロー	6,764	5,622	12,386
財務キャッシュ・フロー	7,241	8,611	15,853
現金・同等物	23,923	14,636	9,286

財政状態の説明

[短信 11ページ記載]

自己資本比率は前期と比較して1.8%上昇いたしました。これは複合要因によりますが、負債圧縮を方針とした資金調達活動の結果によるものです。債務償還年数およびインテレスト・カバレッジ・レシオの推移は、主として上記の営業キャッシュ・フローの変化の影響であります。

当期は長短借入金の残高圧縮と調達コストの低減を資金調達方針の最優先課題とし、当初のターゲット水準を達成しております。17年3月期については、当期と同様の保証金流動化を計画すると同時に調達方法の多様化をさらに発展させ、財務指標をコントロールするなかで、貸借対照表上の処理であるオンバランスあるいはオフバランスを超え、資金調達に伴う債務全体をバスケットにした残高圧縮と調達コストの低減を方針として財務の安定性を図ります。

キャッシュ・フロー指標の推移

	15年3月期	16年3月期
自己資本比率(%)	28.9	30.7
時価ベースの自己資本比率(%)	23.5	29.6
債務償還年数(年)	22.0	5.6
インテレスト・カバレッジ・レシオ(倍)	2.3	7.7

資金調達に伴う債務の推移

単位：百万円

	15年3月期	16年3月期
長短借入金	38,943	34,377
割賦未払金	3,534	2,086
未經過リース料期末残高相当額	12,921	14,151
合計	55,398	50,614

比較事業別セグメント情報

【短信34～35ページ記載】

前連結会計年度(平成14年4月1日～平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	コントラクト	メディカル	レストランカラオケ	エスロジックス	その他	計	消去・全社	連結
売上高								
外部顧客	38,499	27,139	50,924	5,968	31	122,563	-	122,563
セグメント間	3	-	1	26,485	-	26,490	(26,490)	-
計	38,502	27,139	50,925	32,453	31	149,053	(26,490)	122,563
営業費用	36,679	27,233	43,100	31,662	58	138,734	(23,082)	115,651
営業利益	1,823	93	7,825	791	27	10,319	(3,407)	6,911

当連結会計年度(平成15年4月1日～平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	コントラクト	メディカル	レストランカラオケ	エスロジックス	その他	計	消去・全社	連結
売上高								
外部顧客	39,632	31,524	59,203	9,987	562	140,909	-	140,909
セグメント間	3	-	7	32,748	11	32,771	(32,771)	-
計	39,635	31,524	59,210	42,735	573	173,680	(32,771)	140,909
営業費用	38,325	32,099	51,095	41,604	1,091	164,217	(28,242)	135,974
営業利益	1,309	575	8,115	1,131	518	9,463	(4,529)	4,934

## 比較セグメント損益詳細

(単位:百万円)

		前期	構成比	当期	構成比	増減額	比率	主な増減要因												
コントラクト	対売上	38,500	100.0%	39,632	100.0%	1,132	102.9%	会社別明細	SFC	増減	SRM	増減	SDC	増減	合計	増減	SFCのみの店利益率			
	社内売上	3	0.0%	4	0.0%	1	123.8%	前期末	1,578		0		0		1,578		前期	10.6%		
	売上	38,503	100.0%	39,636	100.0%	1,133	102.9%	増加	147		23		43		213		当期	10.2%		
	材料	16,199	42.1%	16,525	41.7%	326	-0.4%	減少	162		2		0		164		-0.3%			
	労務	15,459	40.2%	15,959	40.3%	499	0.1%	当期末	1,563		21		43		1,627					
	経費	2,778	7.2%	3,253	8.2%	475	1.0%	増減	15		21		43		49		SFC販管費増 (差額)			
	店租利益	4,067	10.6%	3,900	9.8%	167	-0.7%	会社別 売上	37,480	1,023	1,699	1,699	457	457	39,636	1,133	SV増	6人 44		
	店以外労務費	1,291	3.4%	1,585	4.0%	294	0.6%	店利益	3,833	234	65	65	2	2	3,900	167	営開増	10人 95		
店以外経費	952	2.5%	1,004	2.5%	52	0.1%	販管費	2,409	166	174	174	6	6	2,590	346	スタッフ増	11人 26			
SDX前利益	1,824	4.7%	1,310	3.3%	514	-1.4%	SDX前利益	1,424	400	109	109	5	5	1,310	514	28人 166				
メディカル	対売上	27,139	100.0%	31,524	100.0%	4,385	116.2%	業種別明細	病院診療所	増減	福祉施設他	増減	合計	増減						
	社内売上	0	0.0%	0	0.0%	0	-	前期末	321		278		599							
	売上	27,139	100.0%	31,524	100.0%	4,385	116.2%	増加	79		116		195							
	材料	11,904	43.9%	13,955	44.3%	2,051	0.4%	減少	42		28		70							
	労務	12,317	45.4%	14,174	45.0%	1,857	-0.4%	当期末	358		366		724							
	経費	1,388	5.1%	1,549	4.9%	161	-0.2%	増減	37		88		125		SFM販管費増 (差額)					
	店租利益	1,530	5.6%	1,846	5.9%	316	0.2%	売上	19,913	2,466	11,611	1,919	31,524	4,385	SV増	16人 58				
	店以外労務費	1,011	3.7%	1,507	4.8%	496	1.1%	店利益	874	125	972	191	1,846	316	営開増	29人 280				
店以外経費	613	2.3%	915	2.9%	301	0.6%	利益率	4.4%	0.1%	8.4%	0.1%	5.9%	0.2%	スタッフ増	112人 459					
SDX前利益	94	-0.3%	575	-1.8%	482	-1.5%											157人 797			
レストランカラオケ	対売上	50,925	100.0%	59,203	100.0%	8,279	116.3%	業種別明細	郊外型	増減	都心型	増減	合計	増減	飲食売比					
	社内売上	1	0.0%	7	0.0%	6	503.3%	前期末	224		26		250		前期	50.2%	販管費	差額主たるもの	220	ハット-チケット費用を引当計上
	売上	50,926	100.0%	59,211	100.0%	8,285	116.3%	増加	16		16		32		当期	51.2%				
	材料	6,881	13.5%	8,211	13.9%	1,331	119.3%	減少	1		0		1		飲食材料比					
	労務	9,541	18.7%	11,343	19.2%	1,802	118.9%	当期末	239		42		281		前期	26.7%	貸倒引当金	323	敷金、保証金	
	経費	24,911	48.9%	28,788	48.6%	3,876	115.6%	増減	15		16		31		当期	26.8%	SC販管費増 (差額)			
	店租利益	9,593	18.8%	10,869	18.4%	1,276	113.3%	売上	49,716	5,500	9,495	2,784	59,211	8,285	客単価	SV増	9人 115			
	店以外労務費	915	1.8%	1,178	2.0%	263	128.7%	店利益	9,238	742	1,631	534	10,869	1,276	前期	1,482	営開増	-2人 14		
店以外経費	853	1.7%	1,576	2.7%	724	184.9%	利益率	18.6%	-0.6%	17.2%	0.8%	18.4%	-0.5%	当期	1,476	スタッフ増	8人 885			
SDX前利益	7,825	15.4%	8,115	13.7%	290	103.7%											15人 986			

		前期	構成比	当期	構成比	増減額	比率	主な増減要因										
エ ス ロ ジ ッ ク ス	対売上	5,968	18.4%	9,987	23.4%	4,019	167.3%	業種別明細	SLX	増減	SEG	増減	合計	増減				
	社内売上	26,486	81.6%	32,749	76.6%	6,263	123.6%	外販売上	9,596	3,628	391	391	9,987	4,019				
	売上	32,454	100.0%	42,736	100.0%	10,282	131.7%	外販利益	360	108	19	19	341	89	販管費増			
	材料	30,994	95.5%	40,758	95.4%	9,764	131.5%	利益率	3.8%	-0.5%	-4.8%	-4.8%	3.4%	-0.8%	SLX人員増	11人	31	
	労務	0	0.0%	0	0.0%	0	-	SFC売上	14,175	707	2,539	2,539	16,714	1,832	SEG人員増	18人	103	
	経費	0	0.0%	3	0.0%	3	-	SFC利益	628	10	210	210	838	199				
	店粗利益	1,459	4.5%	1,974	4.6%	515	135.3%	利益率	4.4%	0.1%	8.3%	8.3%	5.0%	0.7%			29人	133
	店以外労務費	438	1.4%	572	1.3%	133	130.4%	SFM売上	13,119	1,509	(SFCに含む)		13,119	1,509				
	店以外経費	229	0.7%	271	0.6%	42	118.2%	SFM利益	707	131			707	131				
SDX前利益	792	2.4%	1,132	2.6%	340	142.9%	利益率	5.0%	0.0%			5.4%	0.4%					
そ の 他	対売上	31	100.0%	563	98.0%	531	1794.7%	業種別明細	SBS	増減	SDX広告宣伝	増減	SC中伊豆	増減	合計	増減		
	社内売上	0	0.0%	11	2.0%	11	-	売上	5	0	24	3	545	545	574	543		
	売上	31	100.0%	574	100.0%	543	1830.8%	店利益	5	1	24	3	463	463	434	465		
	材料	1	3.7%	153	26.7%	152	13275.7%	SDX前利益	26	2	4	5	488	488	518	491		
	労務	0	0.0%	267	46.6%	267	-											
	経費	0	0.0%	588	102.4%	588	-											
	店粗利益	30	96.3%	434	-75.7%	465	-1438.9%											
	店以外労務費	38	121.8%	60	10.4%	22	156.6%											
店以外経費	19	61.9%	24	4.1%	4	122.7%												
SDX前利益	27	-87.3%	518	-90.3%	491	-												
S D X	対売上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	収入	前期	今期	増減	差額の主たるもの						
	社内売上	9,929	100.0%	6,757	100.0%	3,172	68.1%	配当収入	6,166	2,014	4,151	子会社配当金減						
	売上	9,929	100.0%	6,757	100.0%	3,172	68.1%	内部収入(C&V含)	3,790	4,766	976	0403期SDX労務費、経費増のため						
	材料	0	0.0%	0	0.0%	6	-	合計	9,956	6,781	3,175							
	労務	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	費用(販管経費)										
	経費	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	経営指導	1,487	1,903	416	都市対抗99 SF管開・SRMコンサル90 パンフ刷新20 人員増加11人120						
	店粗利益	9,929	100.0%	6,757	100.0%	3,177	68.0%	間接業務	668	612	-55	税理士報酬						
	店以外労務費	1,491	15.0%	1,624	24.0%	133	108.9%	広告宣伝	694	1,032	338	テレビCM 418 751(+333)増額						
店以外経費	2,026	20.4%	2,762	40.9%	731	136.0%	システム	621	747	127	SCシステム41 SLX一元+22増 PC環境維持管理+33							
SDX前利益	6,413	64.6%	2,372	35.1%	4,041	37.0%	合計	3,469	4,294	825								
連 結 後	対売上	122,563	100.0%	140,909	100.0%	18,346	115.0%	全体として	前期	今期	増減							
	社内売上	0	0.0%	0	0.0%	0	-	SRM償却	0	253	253	モニターザの償却						
	売上	122,563	100.0%	140,909	100.0%	18,346	115.0%	SFM管開増	350	630	280	今後への布石						
	材料	39,918	32.6%	49,692	35.3%	9,775	124.5%	SC販促費増	3	224	221	当期のみ、来期以降は差額						
	労務	37,317	30.4%	41,637	29.5%	4,320	111.6%	SC貸倒引当増	47	371	324	当期のみ、来期以降は差額だが新店投資と比例						
	経費	28,589	23.3%	31,487	22.3%	2,898	110.1%	SC中伊豆損失増	0	488	488	当期のみ、来期以降は差額						
	店粗利益	16,739	13.7%	18,093	12.8%	1,354	108.1%	SDX広告宣伝	418	751	333	TV広告増						
	店以外労務費	5,182	4.2%	6,521	4.6%	1,339	125.8%	合計	818	2,717	1,899							
店以外経費	4,646	3.8%	6,637	4.7%	1,992	142.9%												
SDX前利益	6,912	5.6%	4,934	3.5%	1,977	71.4%												

## セグメント別売上推移表

(単位:千円)

03年03月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間
SFC既存	2,820,731	2,847,930	2,852,901	2,840,984	2,409,447	2,566,079	2,815,847	2,669,414	2,469,971	2,472,097	2,317,737	2,197,799	31,280,937
前年同月比	96.7%	96.1%	94.8%	99.0%	96.1%	98.2%	96.6%	96.8%	97.4%	97.6%	96.8%	97.8%	96.9%
SFC-ALL	3,374,880	3,388,781	3,495,364	3,468,107	2,944,068	3,117,864	3,487,004	3,304,119	3,075,099	3,083,440	2,881,139	2,870,815	38,490,680
前年同月比	99.7%	98.8%	99.6%	101.7%	96.7%	99.5%	99.5%	98.2%	98.0%	99.3%	98.5%	99.1%	99.1%

03年03月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間
SFM既存	1,513,437	1,524,344	1,512,989	1,559,255	1,528,371	1,491,962	1,536,944	1,504,572	1,518,847	1,506,575	1,451,381	1,475,091	18,123,769
前年同月比	99.7%	99.0%	98.6%	101.3%	99.7%	100.2%	100.0%	99.6%	99.3%	99.7%	99.3%	100.4%	99.7%
SFM-ALL	2,045,901	2,143,948	2,153,425	2,251,931	2,236,920	2,217,174	2,322,624	2,326,204	2,384,021	2,373,287	2,286,640	2,407,100	27,149,175
前年同月比	118.6%	119.6%	120.3%	120.6%	119.3%	119.2%	119.7%	121.3%	121.8%	121.6%	120.8%	121.0%	120.3%

03年03月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間
SC既存	3,019,860	3,094,963	2,813,893	3,003,499	3,911,533	3,163,782	2,943,655	3,113,074	4,832,435	4,321,428	3,236,439	4,354,033	41,808,595
前年同月比	93.4%	95.3%	88.1%	89.5%	100.9%	96.9%	94.5%	97.4%	97.6%	97.5%	104.7%	102.2%	96.7%
SC-ALL	3,710,249	3,778,954	3,452,981	3,749,064	4,882,539	3,998,068	3,681,100	3,820,820	5,844,818	5,066,648	3,842,678	5,098,074	50,925,994
前年同月比	114.7%	116.4%	107.6%	111.2%	126.0%	121.3%	115.8%	118.1%	114.3%	114.0%	123.0%	119.5%	116.8%

(単位:千円)

04年03月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間
SFC既存	2,834,378	2,863,196	2,847,061	2,786,277	2,304,526	2,536,224	2,814,653	2,542,415	2,448,118	2,428,135	2,283,536	2,264,892	30,953,410
前年同月比	98.8%	99.5%	100.2%	96.8%	95.6%	97.6%	97.2%	93.1%	97.7%	96.7%	97.5%	102.9%	97.8%
SFC-ALL	3,324,811	3,387,470	3,373,861	3,289,399	2,745,097	3,032,603	3,419,636	3,125,959	3,026,420	3,011,026	2,832,869	2,921,186	37,490,337
前年同月比	98.2%	99.9%	97.4%	95.3%	93.1%	96.2%	97.8%	94.7%	98.6%	97.7%	98.4%	101.8%	97.4%

04年03月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間
SFM既存	1,777,236	1,793,785	1,767,894	1,789,345	1,739,934	1,687,093	1,736,742	1,688,628	1,707,943	1,692,745	1,665,202	1,697,315	20,743,861
前年同月比	99.9%	100.0%	100.2%	98.2%	98.3%	100.0%	100.1%	99.1%	99.0%	98.7%	100.8%	100.7%	99.6%
SFM-ALL	2,467,141	2,568,518	2,542,961	2,639,618	2,618,647	2,580,274	2,665,596	2,613,107	2,699,682	2,672,323	2,661,085	2,795,398	31,524,350
前年同月比	120.1%	119.4%	118.9%	117.2%	117.1%	116.6%	115.1%	112.2%	113.2%	112.5%	116.3%	116.0%	116.2%

04年03月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間
SC既存	3,825,893	4,000,587	3,544,986	3,947,220	5,036,047	3,946,995	3,872,732	4,105,696	5,879,585	5,166,424	3,844,176	4,598,013	51,768,357
前年同月比	104.1%	106.1%	103.0%	107.2%	104.6%	99.4%	106.0%	108.1%	101.6%	102.5%	100.3%	90.8%	102.5%
SC-ALL	4,475,101	4,648,838	4,138,549	4,596,585	5,790,062	4,511,084	4,422,732	4,645,458	6,718,696	5,804,974	4,285,869	5,172,820	59,210,768
前年同月比	120.6%	123.0%	119.9%	122.6%	118.6%	112.8%	120.1%	121.6%	115.0%	114.6%	111.5%	101.5%	116.3%

## 当社の定義

2004年3月期において、既存店・準既存店・新店の定義

- 既存店 02年03月期以前にオープンした店
- 準既存 03年03月期にオープンした店
- 新店 04年03月期にオープンした店

SFC10月よりシダックスフードサービス北海道を含む



SC 月次売上・客単価等推移 比較表

01年3月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
売上(千円)	2,580,733	2,723,620	2,484,665	2,791,904	3,151,275	2,687,568	2,563,207	2,537,012	3,973,398	3,349,386	2,507,380	3,303,093	34,653,241
客単価(円)	1,547	1,528	1,500	1,529	1,514	1,500	1,517	1,559	1,751	1,640	1,547	1,516	1,559
客数(千人)	1,668	1,782	1,656	1,826	2,081	1,792	1,690	1,627	2,269	2,042	1,621	2,178	22,232
組数(千組)	558	617	580	633	715	629	600	574	703	681	579	731	7,600

02年3月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
売上(千円)	3,234,993	3,247,575	3,208,492	3,372,088	3,875,764	3,296,915	3,178,213	3,234,683	5,114,977	4,442,734	3,124,646	4,267,281	43,598,361
客単価(円)	1,546	1,538	1,550	1,499	1,487	1,514	1,498	1,525	1,691	1,554	1,437	1,462	1,528
客数(千人)	2,092	2,112	2,071	2,249	2,607	2,178	2,122	2,120	3,025	2,860	2,174	2,919	28,529
組数(千組)	715	740	726	789	894	768	757	746	944	958	783	975	9,795

03年3月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
売上(千円)	3,710,248	3,775,954	3,452,981	3,749,064	4,882,539	3,998,173	3,681,100	3,820,819	5,844,817	5,066,648	3,842,678	5,098,029	50,923,050
客単価(円)	1,478	1,469	1,445	1,440	1,433	1,420	1,453	1,493	1,694	1,559	1,440	1,439	1,482
客数(千人)	2,509	2,572	2,390	2,678	3,408	2,807	2,532	2,558	3,449	3,250	2,668	3,543	34,364
組数(千組)	870	907	853	952	1,176	1,002	911	903	1,097	1,106	970	1,200	11,947

04年3月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
売上(千円)	4,475,101	4,648,838	4,138,549	4,596,585	5,790,062	4,511,084	4,422,732	4,645,458	6,718,696	5,804,974	4,285,869	5,172,820	59,210,768
客単価(円)	1,486	1,477	1,407	1,438	1,471	1,418	1,441	1,470	1,672	1,551	1,423	1,405	1,476
客数(千人)	3,012	3,148	2,942	3,197	3,936	3,181	3,069	3,160	4,018	3,744	3,012	3,683	40,102
組数(千組)	1,050	1,121	1,062	1,136	1,358	1,143	1,107	1,123	1,278	1,271	1,098	1,241	13,988

	97年3月末	98年3月末	99年3月末	00年3月末	01年3月末	02年3月末	03年3月末	04年3月末
店舗数	65	102	128	140	174	213	250	281
ルーム数	3,394	5,213	6,513	7,128	8,897	10,868	12,740	14,429

## セグメント別店舗数推移表

02年03月期		期首	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
SFC	増加		41	8	10	9	10	12	10	4	8	12	8	5	137
	減少		36	6	3	7	5	7	16	6	13	19	7	79	204
	残	1,831	1,836	1,838	1,845	1,847	1,852	1,857	1,851	1,849	1,844	1,837	1,838	1,764	1,764
SFM	増加		54	9	7	15	6	11	14	4	10	2	4	3	139
	減少		15	3	1	2	0	1	0	2	3	2	4	6	39
	残	405	444	450	456	469	475	485	499	501	508	508	508	505	505
SC	増加		3	0	2	4	0	6	5	4	9	1	5	0	39
	減少		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	残	174	177	177	179	183	183	189	194	198	207	208	213	213	213

03年03月期		期首	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
SFC	増加		83	4	12	16	3	8	7	7	6	6	4	4	160
	減少		99	5	31	10	28	16	24	24	6	13	14	76	346
	残	1,764	1,748	1,747	1,728	1,734	1,709	1,701	1,684	1,667	1,667	1,660	1,650	1,578	1,578
SFM	増加		53	13	11	10	6	10	14	11	10	3	6	5	152
	減少		13	1	1	10	1	0	0	0	2	2	7	21	58
	残	505	545	557	567	567	572	582	596	607	615	616	615	599	599
SC	増加		3	0	3	6	4	5	3	2	5	3	2	2	38
	減少		0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	残	213	216	216	219	225	229	233	236	238	243	246	248	250	250

04年03月期		期首	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
SFC	増加		56	8	8	4	3	9	14	6	12	7	7	13	147
	減少		9	9	7	5	2	9	5	10	7	4	14	81	162
	残	1,578	1,625	1,624	1,625	1,624	1,625	1,625	1,634	1,630	1,635	1,638	1,631	1,563	1,563
SFM	増加		73	16	6	13	10	15	15	7	18	5	12	5	195
	減少		2	1	2	6	5	11	2	2	3	0	3	33	70
	残	599	670	685	689	696	701	705	718	723	738	743	752	724	724
SC	増加		2	1	1	3	2	4	3	1	4	0	3	8	32
	減少		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	残	250	252	253	254	257	259	263	265	266	270	270	273	281	281

メディカルの店舗数は、患者食以外の職員・外来食堂を含む

## SFMベッド数推移表

(単位:床)

03年03月期	期首	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
病院	34,646	39,651	40,375	40,578	41,115	41,151	42,425	43,433	44,184	45,324	45,480	44,571	42,495	42,495
病院以外	13,498	15,188	15,949	16,724	16,615	16,719	16,879	17,107	17,694	17,720	17,990	17,743	17,684	17,684
合計	48,144	54,839	56,324	57,302	57,730	57,870	59,304	60,540	61,878	63,044	63,470	62,314	60,179	60,179

(単位:床)

04年03月期	期首	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
病院	42,495	44,766	47,036	47,211	48,226	49,307	49,149	50,415	49,193	50,570	50,355	50,110	49,773	49,773
病院以外	17,684	20,123	21,035	21,040	21,156	21,366	21,710	21,992	22,138	22,479	22,644	23,000	22,801	22,801
合計	60,179	64,889	68,071	68,251	69,382	70,673	70,859	72,407	71,331	73,049	72,999	73,110	72,574	72,574

注) 病院以外とは、特別養護老人保険施設及び老人健康保険施設です。