

# シダックスの経営改革

シダックスは、未来の社会に必要なサービスの創出に取り組んできました。2007年から取り組みを始めたトータルアウトソーシング事業も10年が経過し、現在、全国の地方自治体のお客様からさまざまな業務を受託し、グループを支える重要な事業に成長しています。そこには、お客様のニーズを捉え、社会問題解決企業として、お客様と真摯に向き合い、最適なソリューションを提供してきた歩みがあります。

経営改革の着実な実施により、事業ポートフォリオの最適化を図るとともに、組織体制、人事・教育制度の革新を図り、新たな成長に向けてスタートを切りました。

「サービス企業は人と人のある産業」という原点に立ち、常に“社会から求められることは何か”を考え、お客様のニーズ・ウォンツを追究することで、オンリーワンの「総合サービス企業」への歩みを加速していきます。

## 50年後のシダックス

現在、「総合サービス企業」を支え、持続的成長の礎となる、健康創造をベースに置く「サービス・プラットフォーム」の構築を進めています。少子高齢化の進展、都会も地方も変貌しつつある社会。そうした時代の中、50年後の日本の社会を視野に入れて、就労人口・GDPともに約70%を占めるサービス産業の効率化、高付加価値化により高生産性を実現し、「運動・栄養・休息・心」の各サービスを「美」の価値観をもって磨き上げ、複合（「トータルアウトソーシングサービス」）し、時代の要請にあった形で提供していきます。シダックスは、「トータルアウトソーシングサービス」を武器に、日本のサービス産業の中でオンリーワンにしてナンバーワンのポジションを掴み、人と社会を健全・健康にする事業を、志を一にする仲間（人、企業、地域）とともに創っていきます。

シダックスの経営改革 Management Reforms

2014年～

2014-

2017年～

2017-

将来

Future

### 変革期

Era of change

#### 事業ポートフォリオと収益構造の改革

健康創造企業、社会問題解決企業、学びの企業

- 「トータルアウトソーシングサービス」の推進
- レストランカラオケ事業の抜本的リストラクチャリングの完了
- リカレント・エデュケーションの推進

Business portfolio and profit structural reforms

Company that creates health, resolves social issues, and learns

- Promotion of “total outsourcing services”
- Completed drastic restructuring of Restaurant and Karaoke Businesses
- Promotion of “recurrent education”

### 成長期

Era of growth

#### 総合サービス企業としての事業基盤の強化

「500の仕事、シダックス」

- BtoP領域の事業拡大
- レストランカラオケ店舗の進化（地域の“集いの場”）
- 「サービス・プラットフォーム」の構築

Strengthen business foundation as a comprehensive service company

500 Jobs: SHiDAX

- Expand businesses in BtoP domain
- Restaurant and karaoke outlets evolve into “community gathering places”
- Build a “service platform”

### ビジョンの実現

Achieve the vision

#### オンリーワンの総合サービス企業の確立

ソーシャル・ウェルネス・カンパニー

- 事業活動による地域活性化
- 「シダックス・バリュー※」によるお客様の健康的で豊かな生活創造
- 未来の子どもたちのための、サービス産業の形成（循環型社会への貢献）

Establish position as a unique comprehensive service company

Social Wellness Company

- Regional rejuvenation through business activities
- Create healthy and prosperous lives for customers through “SHiDAX Value”
- Foster recycling-oriented society (service sector) for future children

※健康創造、丁寧さと信頼、楽しさと先進性、プレミアムブランドの4つのファクター

\* “SHiDAX Value” has four elements: Health creation, politeness and trust, fun and advancement, and premium brand.

## Management Reforms

SHiDAX has sought to create services needed by the society of the future. Ten years have already passed since we launched our total outsourcing business in 2007. Today, we provide a variety of contracted services to local governments nationwide, underscoring the growth of total outsourcing into a business that supports the entire Group. We have achieved this by grasping the needs of customers and interacting sincerely with them to deliver optimal solutions as a company that resolves social issues.

By steadily implementing management reforms, we have optimized our business portfolio and innovated our organizational structure and personnel and educational systems, making a solid start toward renewed growth.

Based on the premise that “service companies are person-to-person intermediaries,” we constantly target the needs and desires of customers from the standpoint of “what society demands” as we expedite our development into a unique comprehensive service company.

## SHiDAX 50 years from now

Today, we are building a service platform based on health creation that will form the cornerstone of sustainable growth supporting our development as a comprehensive service company. With its low birthrate and aging population, Japanese society is changing both in urban and regional areas. Envisaging Japanese society 50 years from now, we will achieve high productivity by improving the efficiency of and providing high added value to the services sector, which accounts for around 70% of the nation’s workforce and GDP. We will also meet the demands of the times by refining our services related to “fitness, nutrition, relaxation, peace of mind, and beauty” to deliver total outsourcing services. Armed with total outsourcing service capabilities, SHiDAX will capture the No. 1 market position as a unique player in Japan’s services sector, to create businesses that make human beings and society sound and healthy while uniting the spirits of individuals, corporations, and local communities.