

2019年4月1日

シダックス株式会社

タグライン・ロゴマークを刷新 「人と社会を健康に美しく」

総合サービス企業 シダックス株式会社(東京都渋谷区/代表取締役会長兼社長:志太勤一/以下、シダックス)は、2019年4月1日(月)よりタグライン・ロゴマークを刷新し、順次新しいロゴマークへリニューアルしてまいります。

シダックスは、1960年5月に社員食堂の受託運営を行う給食会社として設立。現在では、「すべては未来の子どもたちのために」を理念とし、フードサービス、公共サービス、車両サービス等の事業を多岐に渡り展開しております。このたび、事業ポートフォリオを整備し、新たな成長・拡大へ向けて始動するための決意として、グループ共通のビジョンを策定し、併せてタグライン・ロゴマークを刷新いたしました。

シダックスは、“人と人との間にあるサービス企業”として、社会をよりよくするために、人が関わるサービスを高度化・最適化し、新しいソリューションを提案する企業を目指してまいります。

<新ビジョン>

人と人との絆を育み、社会を健康に美しくする ソリューション・カンパニー

<新タグライン>

人と社会を健康に美しく

<新ロゴマーク>

SHIDAX
人と社会を健康に美しく