

舞台『ブルーロック』コラボカフェ 東京・池袋の「Mixalive TOKYO」にて 2023年5月9日～、開催決定！

総合サービス企業 シダックスグループが受託運営するLIVE エンターテインメント複合施設「Mixalive TOKYO(ミクスライブ東京)」(東京・池袋)内のカフェ「Live Cafe Mixa」にて、舞台『ブルーロック』のコラボカフェを、2023年5月9日(火)～5月21日(日)の期間限定で開催します。



舞台『ブルーロック』コラボカフェ メインビジュアル
©金城宗幸・ノ村優介・講談社／舞台『ブルーロック』製作委員会

コラボメニュー(イメージ)

「Live Cafe Mixa」では、漫画・アニメなどの作品をテーマに、世界観に没頭できる“五感で体験するライブカフェ”を展開しています。今回は「週刊少年マガジン」連載中の大人気サッカー漫画『ブルーロック』の舞台化を記念し、コラボカフェを開催します。

コラボカフェでは、キャラクターモチーフのオリジナルドリンクや、会場限定のお菓子メニューの販売に加え、展示スペースではキャストサイン入りパネルや、ここでしか見られないキャストからのメッセージ動画も放映！ぜひ舞台公演と合わせてお楽しみください。

「Live Cafe Mixa」では、シダックスグループのトータルアウトソーシング事業本部が、メニューの開発、食事提供、接客サービス等を担い、テーマのコンテンツに沿ったコラボカフェを運営してきました。過去には「進撃の巨人」(諫山創／講談社)、「東京リベンジャーズ」(和久井健／講談社)など、人気漫画・音楽作品・アニメなどとの多数のコラボイベントを展開し、SNSを中心に話題を生んでいます。

新型コロナウイルス対策として、検温・消毒、飛沫感染防止用のビニールシート・パーティションの設置などの基本的な対策はもちろん、換気システム(厚生労働省推奨換気量以上)を常時稼働するなど、感染対策を徹底しながら、お客様に安心・安全で楽しい食とサービスをお届けします。

【コラボカフェ概要】

■コラボ作品：舞台『ブルーロック』

■開催期間：2023年5月9日(火)～5月21日(日) ※予定

■開催場所：「Mixalive TOKYO」内9階「Live Cafe Mixa」(東京都豊島区東池袋 1-14-3)

■営業時間：平日 12:00～21:30(L.O. 21:00)／土日祝 12:00～22:00(L.O. 21:30)

※営業時間は変更になる可能性があります

※混雑時は整理券を配布させていただく可能性があります

■入場料：フリー入場

■特設サイト：https://livecafemixa.mixalivetokyo.com/schedule/bluelockstage_mixacafe202305/

■公式 Twitter：<https://twitter.com/LiveCafeMixa>

■提供メニュー：キャラクターをモチーフにしたオリジナルドリンク・お菓子をご用意

※会場内に設置の展示スペースにて、スタンディングでのコラボメニューの飲食、撮影が可能です

＜コラボメニュー＞ ※全て税込

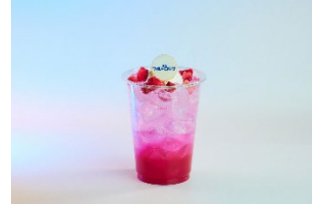
○ドリンク(全8種／各770円)



潔



蜂楽



千切

○お菓子(数量限定)

・オリジナルプリントクッキー 6枚入り 1,100円(全3種)

・オリジナルステッカー付キャンディーセット 550円

■展示内容：キャストサイン入りパネル、ゲネプロステージ写真、カフェ限定キャストコメント動画、スクリーン展示など

■ノベルティ：お会計500円(税込)につき、未公開ソロビジュアルを使用したトレーディングカードをランダムに1枚プレゼント！(全17種)

さらに、スペシャルトレカとしてキャストサイン入りトレカが当たるかも！(各キャスト5枚)

※なくなり次第終了となります

【舞台『ブルーロック』について】

2018年8月に、「週刊少年マガジン」にて連載開始した、大人気サッカー漫画。2022年にはアニメ放送が始まり、2023年5月からは、東京・大阪でタイトル初となる舞台を開催する。

＜日程＞ 大阪:2023年5月4日(木)～7日(日)／東京:2023年5月11日(木)～14日(日)

＜公式サイト＞ https://officeendless.com/sp/bluelock_stage

【「Mixalive TOKYO(ミクサライブ東京)」について】

池袋駅東口サンシャイン60通り沿いに誕生したLIVEエンターテインメントの複合施設ビル。講談社、テレビ東京、キングレコード、ブシロード、ネルケプランニングほか、様々なエンターテインメント企業が集まり、舞台、音楽ライブ、トークショー、イベント、ライブカフェなど、6つのホールから多種多様なLIVEエンターテインメントを世界に発信する。ソフトバンクとの協業により全フロア5G化し、リアル&リモートのLIVEエンターテインメントを発信する「ハイブリッドシアター」として本格始動した。