

トータルアウトソーシングサービス

「食」「施設運営」「エンターテインメント」「スポーツ&カルチャー」「ヘルス&ビューティー」といった幅広い事業領域と各業界トップレベルのサービスを持つシダックスには、企業や自治体の複数のサービスニーズにお応えする「トータルアウトソーシングサービス」の提供が可能です。

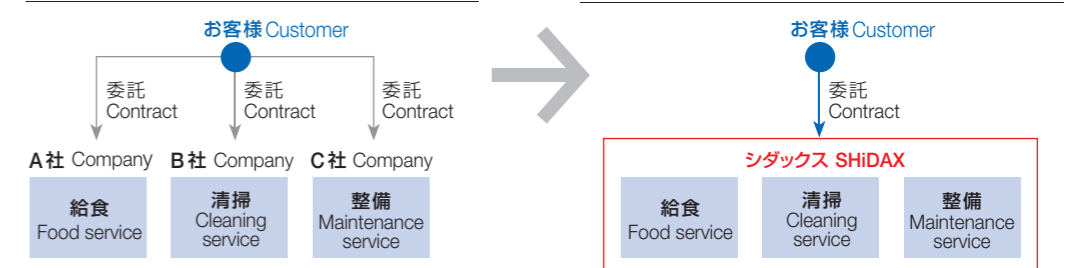
窓口の一本化によるコストダウン・効率化のほか、スタッフの共有によりお客様を深く理解することで実現するサービスの向上など、さまざまな事業のノウハウを活かし、これまでにない独自のサービスを提供できるのはシダックスだけです。この「トータルアウトソーシングサービス」による営業強化により、各事業領域での競争優位性を高めていきます。



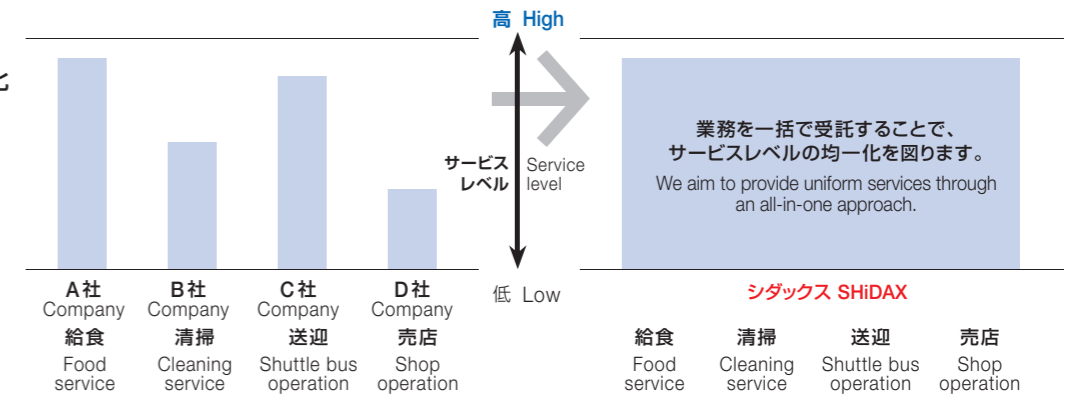
Total Outsourcing Services

The SHiDAX Group engages in broad-ranging businesses—food, facility management, entertainment, sports and culture, and health and beauty—and provides top-level services in each business. This enables us to offer total outsourcing services that address the multifaceted needs of companies and autonomous bodies. In addition to reducing costs and enhancing efficiency through a centralized contact point, our employees share information to attain a deep understanding of customers and improve their services. In these and other ways, we deploy our diversified business know-how to provide unique services not previously available. Through these total outsourcing services, we will step up sales and raise our competitive edge in our business domains.

窓口の一本化による事務処理の効率化 Consolidating Contacts



トータルアウトソーシングによるサービスの高品質化 Harnessing Total Outsourcing to Deliver High-Quality Services



トータルアウトソーシングサービスの例 Examples of Total Outsourcing Services

企業 Companies	社員食堂の運営・食事提供、売店の運営、工場での送迎バス運行、役員車の運転・管理、オフィス内の警備・清掃 Operating and supplying food for company canteens, operating shops, running shuttle buses for factories, operating and managing executive vehicles, and providing office security and cleaning services.
病院 Hospitals	患者食・職員食・外来食の提供、カフェ・売店の運営、外来受付業務委託、送迎バスの運行 Providing foods for patients, staff, and visitors, operating cafes and shops, handling outpatient reception, and operating shuttle buses.
学校 Schools	学生食堂・売店の運営、スクールバスの運行、学校内の管理・清掃 Operating school cafeterias and shops, operating school buses, and managing and cleaning school facilities.
自治体 Local governments	寮・保養所などの運営管理、道の駅・浴場など観光施設の運営、コミュニティバスの運行、図書館・公民館などの運営管理 Operating and managing dormitories and sanatoriums, managing roadside rest areas, spas, and other tourist facilities, operating community buses, and operating and managing libraries, community centers, and other facilities.

グループ総合力の最大活用

Total Ability of Group Strategies

B to B

市場 Market

ソリューション提供と
運営力強化による収益性の向上へ

現場力・営業力の強化による収益確保 | コストコントロールの徹底、業務一括受託の促進

付加価値提供による差別化の促進 | 「安心・安全」の徹底、健康サービスやイベント・フェアの拡大

Increase profitability by offering solutions and reinforcing operational capability

Reinforce front-line and sales capabilities to secure steady earnings

Promote extensive cost controls and bundled subcontracting arrangements

Provide added value to promote differentiation

Entrench safety and reliability; expand health services and events/fairs

B to C

市場 Market

地域特性を考慮した
店舗開発の推進へ

郊外型⇒超高齢化社会への対応

都心型⇒インバウンドへの対応

「健康」「集い」をキーワードにしたサービス提供の促進

日本食やショッピング等を提供できる店舗へのリニューアルの実施

Develop outlets based on regional characteristics

Suburban outlets Address the rapidly ageing society

Provide services based on keywords "health" and "coming together"

Urban outlets Address inbound customers

Undertake outlet renewals to provide Japanese food, shopping, and other experiences

B to P

市場 Market

営業開発の強化による、
シェア拡大とポジションの確立へ

地域密着型営業によるシェア拡大 | 競争優位性を活かした地域密着型アプローチの強化 (公共施設の管理・運営業務を一括受託できる唯一の企業)

社会問題解決による地位確立 | 高齢化、過疎化、観光等の課題に対する地域活性化コンサルティング営業の促進 (全国自治体の約2割との契約実績)

Reinforce sales development to expand market share and establish a solid position

Expand market share through regionally focused sales

Deploy competitive edge to reinforce a regionally focused approach

Resolve social issues to establish a firm position

Provide consulting services on regional rejuvenation to address such issues as the ageing society, depopulation, and tourism

(Track record with around 20% share of contracts with autonomous bodies around Japan)