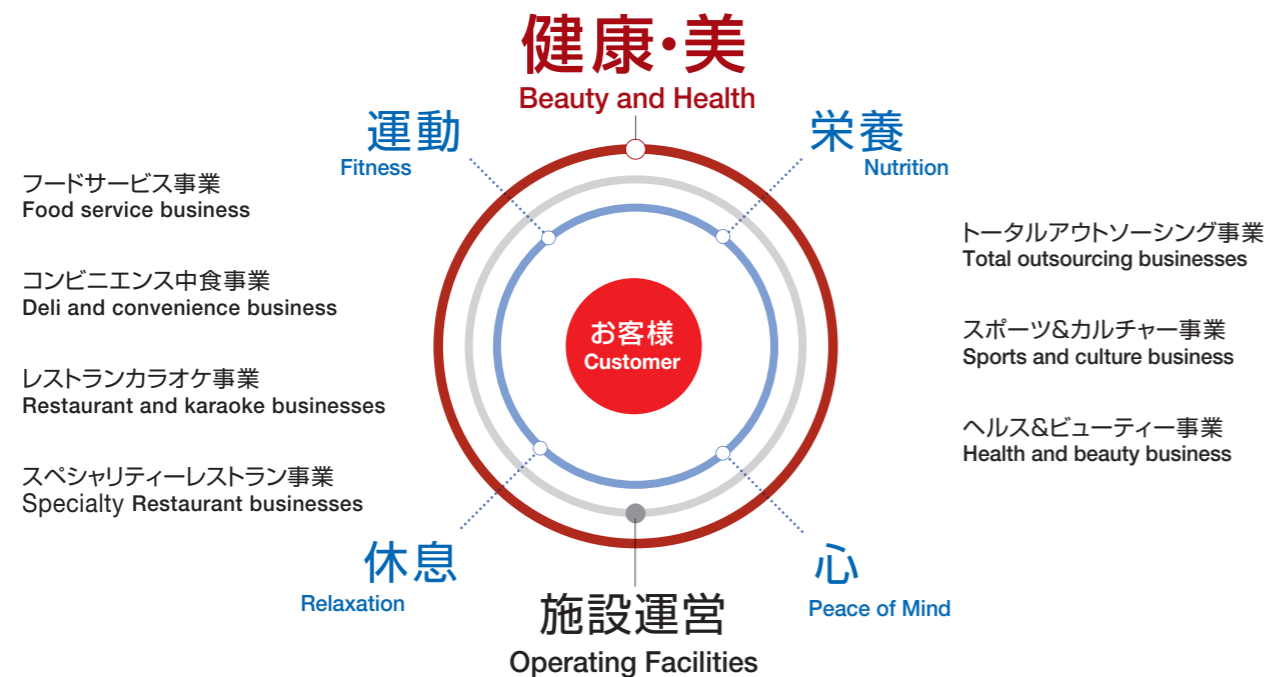


オンリーワンの企業体

「安心・安全」をベースに毎日の楽しい食事を届けるフードサービス事業をはじめ、健全な休息とコミュニティーを創出するレストランカラオケ事業、人生を変える心身の学びの場を提供するスポーツ&カルチャー事業、上質で健康的な美を追求するヘルス&ビューティー事業、お客様の生命を預かる車両運行管理や施設の管理・運営からさまざまな企業・自治体のサービスを担う社会サービスなどを行うトータルアウトソーシング事業と、シダックス

が包含する事業は時代の変化に合わせて多岐にわたってきました。

健康で幸福な人生を実現するために必要な「運動・栄養・休息・心・美」の領域をすべて包含し、お客様に必要なサービスを組み合わせる「トータルアウトソーシングサービス」はシダックスにしか提供できないサービスであり、オンリーワンの企業体というポジションをさらに強固なものへと高めています。



A Unique Company

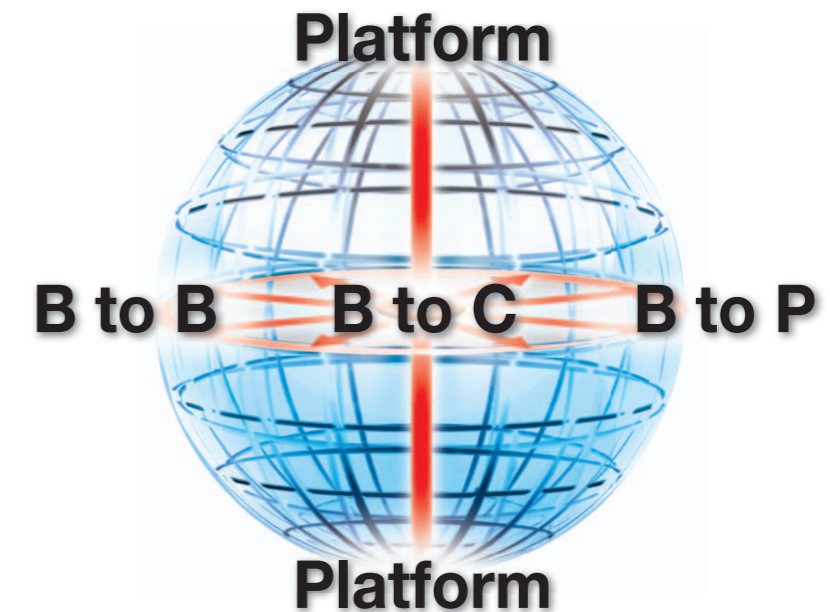
The SHIDAX Group's operations cover a broad spectrum and are matched to the needs of the times. In addition to our food service businesses that safely and reliably deliver enjoyable meal every day, we operate restaurant and karaoke businesses that foster sound relaxation and communities, sports and culture business that provides life-changing places for mind and body learning, health and beauty business that constantly pursue high-quality and healthy beauty, and fleet vehicle management where customers place their lives in our hands. Total outsourcing businesses engage in our social

services, which range from facility management and operation to wide-ranging services for companies and government agencies. The Group's total outsourcing services are a combination of services needed by customers and encompass all of the elements necessary for healthy and happy customers: "fitness, nutrition, relaxation, peace of mind, and beauty." Only SHIDAX is capable of providing such services, and we will further reinforce our position as a unique company.

独自の企業構造

垂直軸には事業のプラットフォームとして、「ムダ・ムラ・ムリ」を排しスケールメリットを追求できる統合ロジスティクスを担う、製造・建築・物流・情報システムの各事業体があります。また、各領域を徹底的に追求する研究開発機関を設置し、そこで得られた「智」を事業に活かしています。水平軸には法人 (Business)、コンシューマー (Consumer)、自治体・公共団体 (Public) という、お客様によってセグメントされた事業体が配され、垂直軸の事業体との協働によって効率的かつ高品質なサービスを生み出しています。

水平軸における3つのサービス領域により安定したバランス経営を実現し、経営資源 (ヒト・モノ・ジョウホウ) を共有化する垂直軸により、スピードと徹底力を持った潤滑な連携体制が構築されています。この縦軸と横軸が密に交差するリレーション構造が、グループ総合力と各事業領域での競争力を高め、付加価値の高いサービス提供を実現しています。



A Unique Corporate Structure

On the vertical side, we have each of our business platforms—manufacturing, construction, distribution, and information systems—which handle comprehensive logistics to reduce waste, inequality, and excess and exploit merits of scale to maximum effect. We also have an R&D organization that rigorously pursues breakthroughs in each domain, and knowledge obtained through these activities is deployed in our business activities. On the horizontal side, we have segmented our businesses according to customer type—businesses, consumers, and public entities—which work together with our vertical platforms to provide efficient, high-quality services.

Through the three service domains on the horizontal side, we achieve well-balanced operations, while on the vertical side, which shares three key managerial resources—people, goods, and knowledge—we are building a smoothly connected framework conducive to speed and intensity. This structure, which represents a closely knit intersection of the vertical and horizontal, enables us to raise our Groupwide strengths and our competitiveness across various business domains and thus deliver high-value-added services.