

Forming Close Personal Bonds to Benefit Society

人と人との絆をつむぎ、社会へ貢献していく

The SHIDAX Group is a comprehensive services group that provides services for all ages, all lifestyles, and all business phases. We deliver diversified services optimized to meet customers' needs for healthy and comfortable lifestyles. We will strive to benefit society through our business activities as a company committed to solving social issues.

シダックスグループは、すべての年代・すべてのライフステージ・すべてのビジネスステージでサービスを提供する、「総合サービス企業グループ」です。お客様を健康的で豊かな生活に導きトータルでサポートしていくため、多種多様なサービスをお客様に最適な形で提供しています。そして、事業活動をとらして社会をよくしていく「社会問題解決型企業」を目指しています。

SHIDAX History

The SHIDAX Group started out as a provider of food services. We have achieved steady growth centered on food. シダックスグループは給食事業をスタートラインに誕生し、食を中心としたサービスで着実に発展を遂げてきました。

- 1959年 創業
Founded
- 1960年 給食事業を目的として富士食品工業(株)を設立(現シダックスフードサービス(株))
Established Fuji Shokuhin Kogyo Co., Ltd. to provide lunch services (currently SHiDAX Food Service Corp.)
- 1980年 給食施設並びに飲食店設備の設計・施行を目的として志太キャットシステム(株)(現シダックスエンジニアリング(株))を設立
Established SHiDAX Caft System Co., Ltd. (currently SHiDAX Engineering Corp.) to design and install school lunch facilities and restaurant equipment
- 1991年 コンビニエンス中食事業を目的として(株)コンビニエンスシダックス(現シダックスアイ(株))を設立
Established Convenience SHiDAX Corp. as deli and convenience services business (currently SHiDAX i Corp.)
- 1993年 レストランカラオケ事業を目的として(株)シダックス・コミュニティプラザを設立(現シダックス・コミュニティ(株))
Established SHiDAX Community Plaza Corp. (currently SHiDAX Community Corp.) as restaurant and karaoke business
- 2001年 シダックスフードサービス(株)とシダックス・コミュニティ(株)の共同完全親会社として、シダックス(株)を設立
Established SHiDAX Corporation as joint 100% parent company of SHiDAX Food Service Corp. and SHiDAX Community Corp.
エス・ロジクス(株)の連結子会社化
Acquired SLOGIX Corp. as consolidated subsidiary
- 2003年 (株)レストランモンテローザ(現シダックスレストランマネジメント(株))の株式を100%取得し、スペシャリティーレストラン事業に本格参入
Acquired 100% of shares in Restaurant Monteroza Co., Ltd. (currently SHiDAX Restaurant Management Co., Ltd.) and entered specialty restaurant business
- 2004年 東京都渋谷区に本社機能とレストランカラオケ・スペシャリティーレストランが入った「渋谷シダックスビレッジ」開設
Opened Shibuya SHiDAX Village in Tokyo's Shibuya Ward to accommodate SHiDAX head office as well as restaurant karaoke rooms and specialty restaurant
- 2006年 レストランホスピタリティLLC社およびアールエー/パティナLLC社(現PRG)の持分取得
Acquired equity stakes in Restaurant Hospitality LLC and RA/Patina LLC
- 2007年 大新東(株)の株式を取得(現連結子会社)し、トータルアウトソーシング事業を開始
Acquired shares in Daishinto Inc. (now a consolidated subsidiary) and commenced total outsourcing business
- 2010年 設立50周年を迎える
50th anniversary



富士食品工業(株)当時の弁当工場(1960年)
Boxed lunch factory of Fuji Shokuhin Kogyo (1960)



日本初のカフェテリア方式を導入した食堂(1974年)
Japan's first cafeteria-style dining hall (1974)



レストランカラオケ1号店の立川栄町クラブ(現在閉店)(1993年)
Tachikawa Sakaecho Club, the first restaurant karaoke outlet (now closed) (1993)



「渋谷シダックスビレッジ」(2004年)
Shibuya SHiDAX Village (2004)

Contents

- | | | | |
|---|----------------------|---|-------------|
| p.1 Forming Close Personal Bonds to Benefit Society | 人と人との絆をつむぎ、社会へ貢献していく | p.22 Financial Section | 財務セクション |
| p.4 To Our Shareholders | 株主の皆様へ | p.28 Board of Directors | 役員一覧 |
| p.10 Operating Environment and Strategies by Business Segment | 各事業を取り巻く環境と戦略 | p.29 Corporate Information/ Stock Information | 会社情報 / 株式情報 |
| p.20 CSR | 社会貢献活動 | | |

Birth of a New Slogan

新しいタグラインの誕生

To mark the Group's 50th anniversary in 2010, we decided to adopt the slogan, "Nurturing all that is valuable in life." With our expanded operations and evolution into a comprehensive services business and a company committed to resolving social issues, this new slogan embodies the present-day activities of the entire Group.

シダックスグループは、2010年に迎えた設立50周年を期して、このほど新しいタグラインを「はぐくむ、大切なことのすべて」と決定致しました。業容の拡大と「総合サービス企業グループ」「社会問題解決型企業」へと企業ドメインを移したことに伴い、グループ全体を包括する新しいタグラインとなります。

“Nurturing all that is valuable in life”
はぐくむ、大切なことのすべて

SHIDAX

In today's world, businesses are called on to contribute to society by providing a nurturing environment and bringing people closer together, while being caring and honest toward their customers. Going forward, through business activities that ensure the safety of food, one of the basic necessities of life, the SHIDAX Group will continue supporting these bonds between individuals that lead to a happy life. It is also our desire to continue putting our heart and soul into providing all the things that are important in life today. One could say that this sort of maternal sentiment is manifested by SHIDAX's new slogan.

The SHIDAX Group has embarked on its next five decades as a company committed to resolving social issues that adheres to the slogan, "Nurturing all that is valuable in life." To this end, we will contribute to building an even better society through our business activities.

この時代、企業はいかにお客様への愛情や誠実さを保ちつづけながら、人をはぐくみ、人と人との絆をつむぎ、社会へ貢献していけるかを問われています。シダックスグループは事業活動を通じて、これからも生きるための基本となる「食」の安全を守り、生きることを幸福につなげる「人と人との絆」を支えたい。そして、真心を込めて世の中の「大切なこと」を提供しつづけたいと考えています。そのような母性ともいえる想いを、一行のメッセージに託しています。

シダックスグループは社会問題解決型企業として、事業活動を通してよりよい社会づくりに寄与していくため、「はぐくむ、大切なことのすべて」を旗印に、次の50年へ新たに動きはじめています。

A Comprehensive Services Group

「食」を中心とした総合サービス企業グループ

Over the years, the SHIDAX Group has broadened its business activities, and today it provides services covering a wide array of everyday situations. We have a food services business that delivers approximately half a million meals daily, a restaurant and karaoke business that boasts more rooms than any other in the industry, a vehicle operation management business covering the largest vehicle fleet in Japan, and a total outsourcing business, the only one in the country that provides all-in-one services for local governments.

The Group's strengths lie in its three business domains serving corporate clients, individual customers, and government entities, as well as the platforms that enable these businesses to function organically.

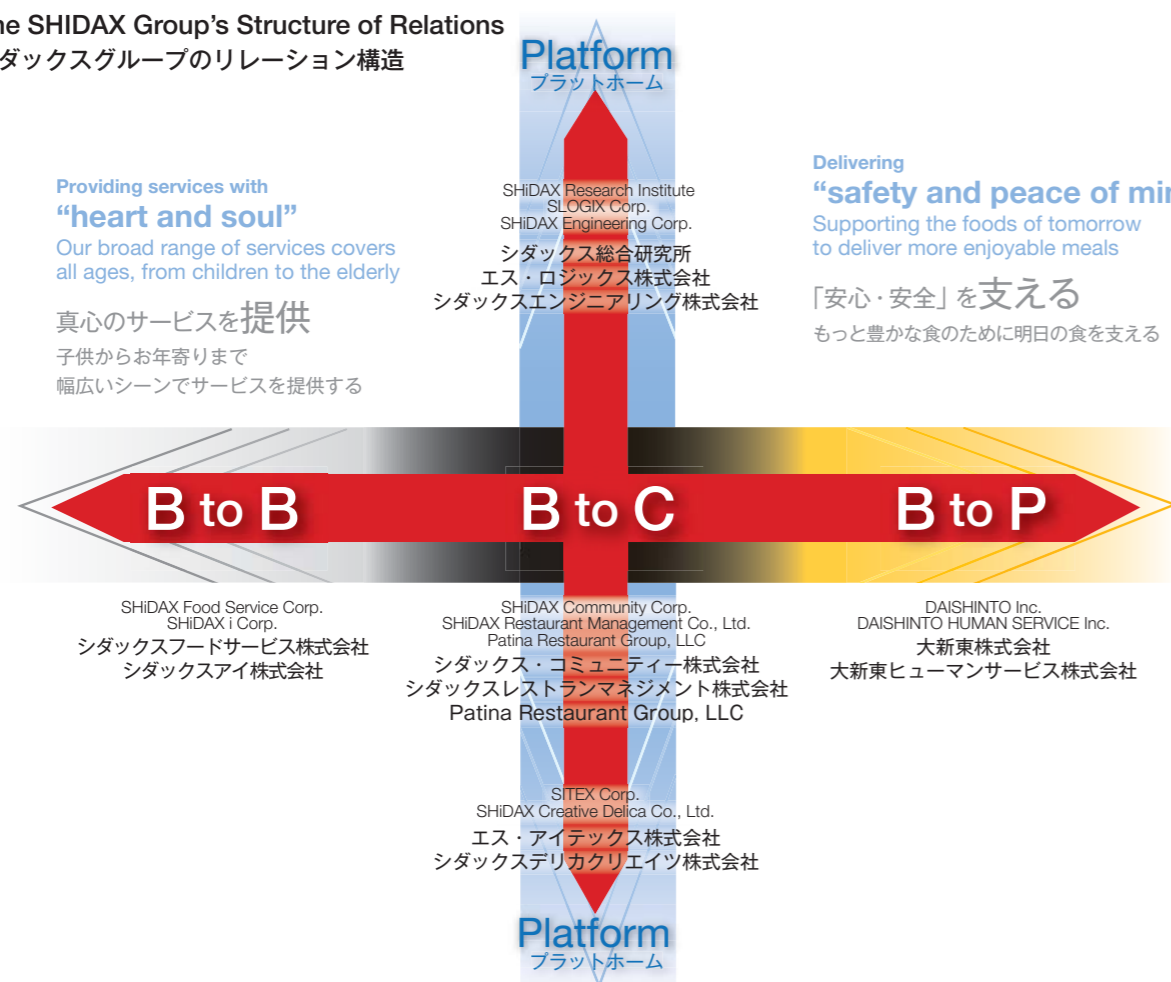
These three horizontally integrated business domains allow us to achieve balanced operations. The vertically integrated business platforms—which share the operational resources of “people,” “goods,” and “information”—create a seamlessly linked structure that enables timely and comprehensive services. This horizontally and vertically integrated group structure further enhances the combined strengths and competitiveness of the SHIDAX Group.

シダックスグループのサービス領域は、1日平均約50万食を提供するフードサービス事業、業界最大のルーム数を誇るレストランカラオケ事業、日本最大数の車両管理を行う車両運行管理事業、日本で唯一自治体業務の一括受託を行うトータルアウトソーシング事業など、そのサービスは多岐に渡り、日常生活の様々な場面に広がっています。

当社グループの強みは、法人向けサービス (B to Business)、一般消費者向けサービス (B to Consumer)、官公庁・自治体向けサービス (B to Public) の3つのドメインと、各事業を有機的に機能させるプラットフォーム事業を確立していることです。

水平軸における3つのサービス領域により安定したバランス経営を実現し、経営資源（「ヒト」「モノ」「ジョウホウ」）を共有化する垂直軸のプラットフォーム事業により、スピードと徹底力を持った潤滑な連携体制が構築されています。この縦軸と横軸が密に交差する「水平垂直統合型グループ構造」が、シダックスグループの総合力と競争力をより高めています。

The SHIDAX Group's Structure of Relations シダックスグループのリリースン構造



Total Outsourcing Provides Optimal Solutions

最高のソリューションを提供する「トータルアウトソーシング」

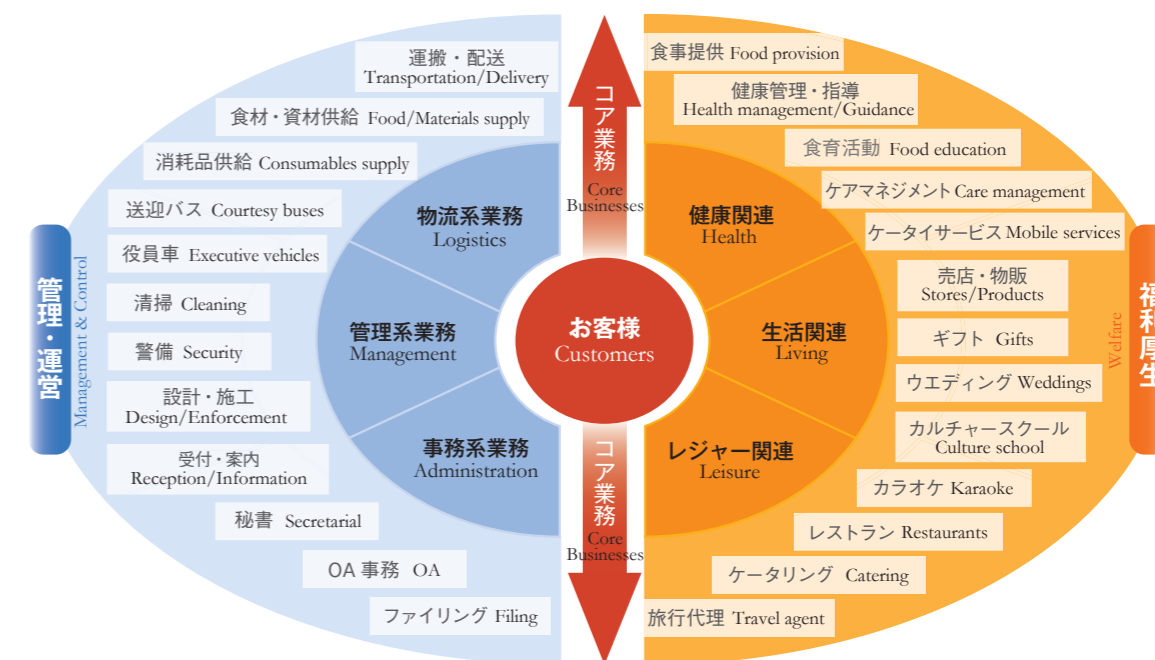
In recent years, companies, hospitals, local governments, and other organizations and entities have sought even greater efficiencies by selectively investing business resources and outsourcing non-core services. Added to this, customers' needs and wants are becoming increasingly sophisticated and diverse by the day. Against this backdrop, to meet the requirements of individual customers, SHIDAX provides total outsourcing that combines and organically links its broad range of services by mutually complementing and drawing on the strengths of each business.

This total outsourcing enables SHIDAX to deliver finely tuned, “one-stop” services and provide solutions that generate value that exceeds customers' expectations. Customers are able to reduce costs and procedures through ease of access, while for us it has the benefits of not only expanding earnings opportunities, but also of boosting operational efficiency and fully demonstrating the combined strengths of the Group. Therefore, we can provide services with even higher added value and build win-win relationships with our customers.


近年、企業や病院、自治体などでは、コア業務以外を外部へ委託し、経営資源の集中投資による効率経営のニーズが一層高まっています。また、お客様のニーズ・ウォンツは日々、高度化・多様化しています。そのような中、シダックスグループは、お客様一人ひとりの要望に対し、各事業が強みを活かし相互に補完し合い、多岐に渡るサービスを複合的・有機的に結びつけた「トータルアウトソーシング」を提案しています。

この「トータルアウトソーシング」は、当社ならではのワンストップサービスによるきめ細かいサービスを実現し、お客様の期待以上の価値を生み出していきます。お客様は、窓口が集約され手続きや費用等の削減が可能となり、当社にとっても、収益機会の拡大だけでなく、運営の効率化やグループ総合力の発揮など、より付加価値の高いサービスを提供することができ、お客様との Win-Win の関係を築くことができます。

The SHIDAX Group's Total Outsourcing シダックスグループのトータルアウトソーシング



An Example of Total Outsourcing トータルアウトソーシング事例紹介



B to B
メーカー企業様の研修センター
A manufacturer's training center

This client's research center houses accommodation and welfare facilities in addition to research laboratories. It contracts SHIDAX to perform a variety of services, from providing meals and performing reception duties at the staff dormitory through to cleaning and maintenance.

We have received high praise for the peace of mind, cost performance, and high professionalism of our services, which draw on the comprehensive strengths of the Group.

こちらのお客様の研修施設は、研修所のほかに、宿泊施設・福利厚生施設等があり、当社は食事提供から宿泊施設のプロント業務、館内清掃、設備の保守管理など幅広い業務を請け負っています。

グループ総合力を活かしたサービスで、安心感、コストパフォーマンス、各業務の専門性の高さなど、高い評価をいただいています。