

We will strive to benefit society through our business activities as a company committed to resolving social issues.

私たちは、事業活動を通して社会をよくしていく「社会問題解決型企業」を目指しています。

Business Results

In the fiscal year ended March 31, 2009, the Japanese economy suffered from sharp downturns in corporate performances and the employment situation, together with cooling consumer sentiment. Accordingly, the economic outlook became increasingly uncertain.

Consolidated net sales declined 3.4% year-on-year. This was mainly due to a decrease in the number of visitors to our restaurant and karaoke outlets, as well as a fall in average spending per customer, as worsening economic conditions caused consumer sentiment to weaken. Other factors included cancellation of contracts and reassessment of contract particulars by outsourcing clients adopting rationalization measures—which impacted the performances of our Contracted Food and Medical Food Services and our Total Outsourcing Businesses. Both operating income and ordinary income also declined

as efforts to cut costs via optimization of selling, general, and administrative expenses failed to compensate for the fall in revenue.

During the year, we raised ¥10 billion via a syndicated loan arrangement. We used this to meet our funding needs with respect to our take-over bid for DAISHINTO Inc.

As a result, consolidated net sales slipped 3.4%, to ¥218,480 million, and ordinary income fell 26.6%, to ¥7,831 million. For the year, the Group posted a total of ¥2,358 million in impairment losses in the extraordinary losses segment. These included a ¥1,546 million impairment loss on goodwill related to a U.S. consolidated subsidiary, as well as an impairment loss on property and equipment associated with restaurant karaoke outlets owned by consolidated subsidiaries. Accordingly, net income totaled ¥517 million.

業績について

当連結会計年度における経済環境は、企業業績や雇用環境が急速に悪化するとともに消費者心理が冷え込み、先行きの不透明感は一層深刻な状況となりました。売上高は、経済環境悪化に伴う個人消費の冷え込みによるレストランカラオケ店舗の客数・客単価の減少と、コントラクトおよびメディカルフードサービス事業、トータルアウトソーシング事業における受託先の合理化政策による解約および契約内容の見直しなどの影響を受け、前年同期比 3.4% 減となりました。営業・経常利益においても、販管費及び一般管理費の適正化によるコスト縮小に努めましたが、売上高の減少の影響を補うまでにはならず、前年同期比でマイナスとなりました。

財政面においては、シンジケートローンによる借入により 10,000 百万円の資金調達を行い、大新東株式会社に対する公開買付のための資金需要に充当しました。

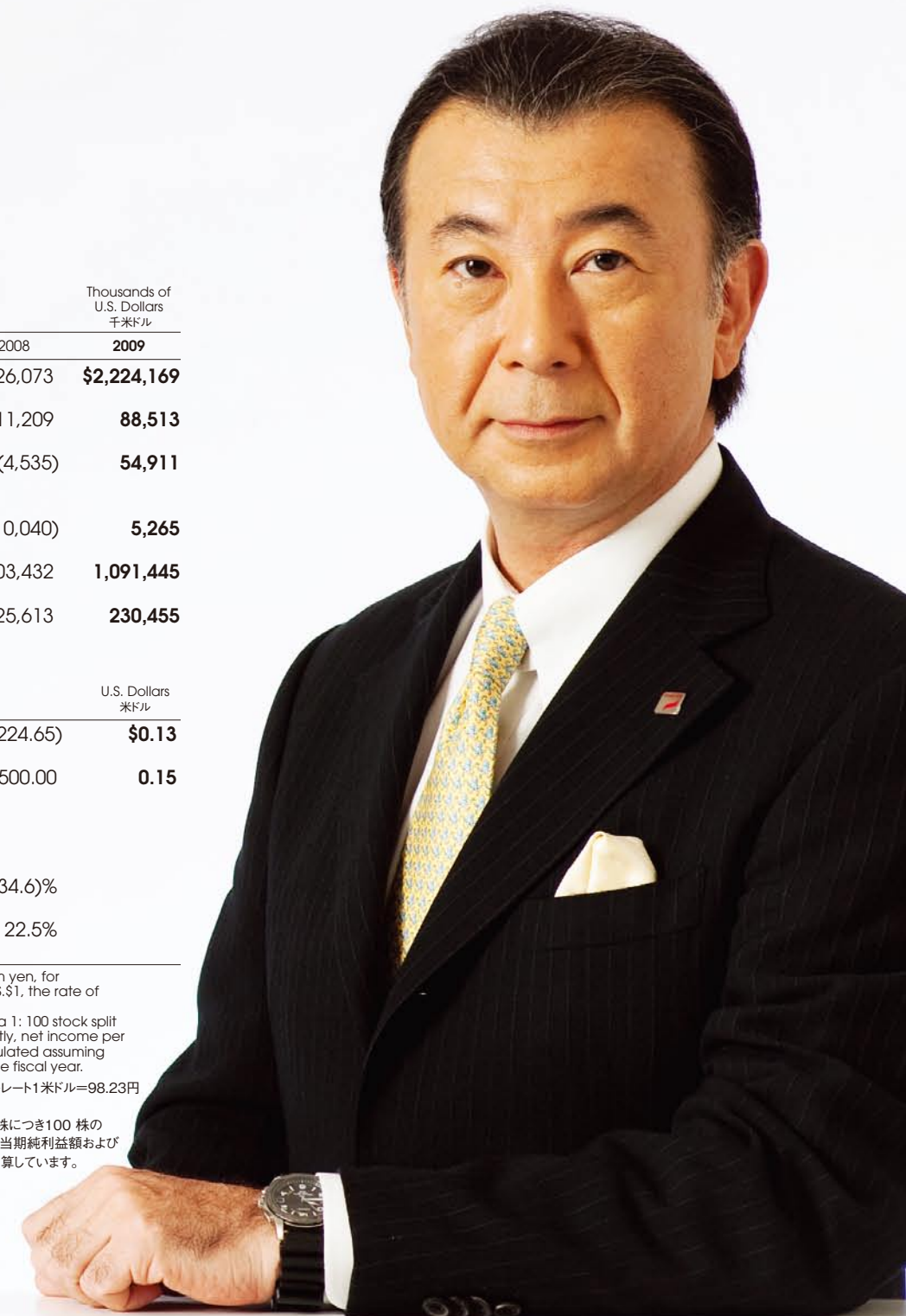
以上の結果、当連結会計年度の売上高は 218,480 百万円（前年同期比 3.4% 減）、経常利益は 7,831 百万円（前年同期比 26.6% 減）となりました。当期純利益は、在米子会社グループの連結決算におけるのれんの減損損失 1,546 百万円を、連結子会社が所有する主にレストランカラオケ店舗等の有形固定資産の減損処理と合わせて合計 2,358 百万円を減損損失として特別損失に計上したことにより、517 百万円となりました。

Financial Highlights 財務ハイライト

SHIDAX CORPORATION and Consolidated Subsidiaries
Years Ended March 31 3月31日

	Millions of Yen 百万円		Thousands of U.S. Dollars 千米ドル
	2009	2008	2009
Net sales 売上高	¥218,480	¥226,073	\$2,224,169
Operating income 営業利益	8,695	11,209	88,513
Income (Loss) before income taxes and minority interests 税金等調整前当期純利益(損失)	5,394	(4,535)	54,911
Net income (loss) 当期純利益(損失)	517	(10,040)	5,265
Total assets 総資産	107,213	103,432	1,091,445
Total net assets 純資産	22,638	25,613	230,455
Per share of common stock (Yen and U.S. Dollars): 普通株式1株当たり		Yen 円	U.S. Dollars 米ドル
Basic net income (loss) 当期純利益(損失)	¥12.85	¥(26,224.65)	\$0.13
Cash dividends applicable to the year 配当金	15.00	1,500.00	0.15
Ratios: 指標			
Return on equity 自己資本利益率	2.3%	(34.6)%	
Equity ratio 自己資本比率	21.0%	22.5%	

Notes: 1. U.S. dollar amounts have been translated from yen, for convenience only, at the rate of ¥98.23 to U.S.\$1, the rate of exchange on March 31, 2009.
2. During the fiscal year ended March 31, 2009, a 1:100 stock split was effected on January 4, 2009. Consequently, net income per share for the fiscal year to March 2009 is calculated assuming the stock split occurred at the beginning of the fiscal year.
(注)1. 米ドル表記は、便宜上、2009年3月31日現在の概算為替レート1米ドル=98.23円で換算しています。
2. 2009年3月期において、2009年1月4日付で株式1株につき100株の株式分割を行いました。なお2009年3月期の1株当たり当期純利益額および1株当たり純資産額は期首に分割が行われたものとして計算しています。



Kinichi Shida, President
志太 勤一 代表取締役社長

Actions Taken

The SHiDAX Group has positioned establishment of a comprehensive services group and reinforcement of its horizontally and vertically integrated group structure as its top priorities. During the year, we deployed our combined Group strengths to expand sales activities while aggressively pursuing our “Mother Food” brand strategy, increasing the number of mobile service members, working to minimize cancellations, and raising efficiency through unification of processes. We also strove to further reinforce control systems for ensuring food safety and peace of mind, and we proposed solutions aimed at raising the value-added component of our total outsourcing services.

The main reason for our competitive advantage is our horizontally and vertically integrated group structure. In terms of horizontal business development, SHiDAX has amassed considerable expertise, mainly related to food, in serving corporate clients and individual customers. During the year under review, we expanded our domains to include services for government entities, thus creating a system for proposing and providing high-value-added services to public facilities in the form of total outsourcing solutions.

In terms of vertical business development, we sought to reinforce our platforms in order to more effectively harness the Group’s comprehensive strengths. During the year, we devised business strategies capitalizing on Groupwide synergies, and we upgraded our product supply system to better meet customer needs. Key to these endeavors were our Slogix Corp. and SHiDAX Engineering Corp. system for unified distribution of foodstuffs, materials and consumables, as well as our SITEX Corp. system, which uses IT tools for information management, analysis and feedback. We also enhanced operational efficiency across our various businesses by

combining our nutritional development program, conducted for some time, with our standardized menu system, which is segmented according to specific customer attributes. These efforts enabled us to develop healthy menus that better match customer needs and thus deliver solutions with higher added value.

An accurate grasp of social needs and business operations that effectively utilize IT tools are crucial to addressing recent difficulties in the economic and social arenas. The SHiDAX Group is concentrating on its Total Outsourcing Businesses segment, which is slated for further growth. At the same time, we are capitalizing on our horizontally and vertically integrated group structure to obtain feedback on customer needs in existing businesses and appropriately incorporate those needs in our services. In these ways, we are working to build an organization conducive to seamless information-sharing across its businesses.

The Path Ahead

As part of its “comprehensive services group” strategy, the SHiDAX Group has extended its domains to include social services in general. Here, we seek to offer SHiDAX-brand services for all people in society to suit all types of lifestyle settings.

The combined value of the bulk food supply market, including peripheral businesses for local governments, is approximately ¥12 trillion. However, this market is suffering from various problems, such as lack of people with the specialist knowledge and issues related to administrative efficiency. We believe that demand for across-the-board business outsourcing services will expand as organizations struggle to meet these pressing problems.

Total outsourcing business, which covers all-in-one services including food, represents a major strength of the SHiDAX Group that its

これまでの施策

シダックスグループは、「総合サービス企業グループ」体制の確立と、水平垂直統合型グループ構造の強化を最重要課題として位置づけています。グループ総合力を活かした営業拡大、“マザーフード”のブランド戦略、携帯会員数の増加、店舗解約防止、一元導入率アップなどを積極的に推進しました。また、食の「安心・安全」に対する管理体制をより一層強化するとともに、お客様へのトータルアウトソーシングによる付加価値を高めたソリューションの提案に努めました。

事業優位である水平垂直統合型グループ構造における水平軸の事業展開では、シダックスが培ってきた食を中心とするBtoB（法人）・BtoC（消費者）の分野から、BtoP（行政）の領域へ拡大しました。これにより、公共施設等においても、シダックスグループの付加価値の高いサービスをトータルアウトソーシングという形で提案・提供する体制が整いました。

また、垂直軸においては、グループ総合力をより一層発揮するために、プラットフォームの強化に取り組みました。食材・資材・消耗品の一元物流システム（エスロジックス・エンジニアリング）、ITツールの活用による情報の管理・分析・フィードバックシステム（エスアイテックス）を利用することで、グループ間のシナジーを活かした経営戦略の構築や、お客様のニーズに合わせた商品供給体制の充実を図りました。従来から行ってきた栄養プログラムの開発やお客様特性のセグメント化による標準メニューシステムと合わせ、効率的な食材調達、各事業所におけるオペレーション業務の円滑化、よりお客様のニーズに

マッチした健康メニューの開発が実現し、さらなる高付加価値の提供が可能となりました。

昨今の厳しい経済・社会環境に対応するためには、的確な社会ニーズの把握と、ITツールを駆使した事業のオペレーションが必須となっています。シダックスグループは、今後一層の拡大が予想されるトータルアウトソーシング分野に注力しながら、既存事業展開における顧客ニーズのフィードバックを行い、適切にサービスに反映していくことで、水平垂直統合型グループ構造を活かしつつ、有機的に事業ごとのノウハウを共有した組織の構築を推進しています。

これからの施策

シダックスグループは、社会サービス全般を手掛ける「総合サービス企業グループ」として、社会に暮らすすべての人々に、生活のさまざまな場面でシダックスブランドのサービスを提供することを目指しています。

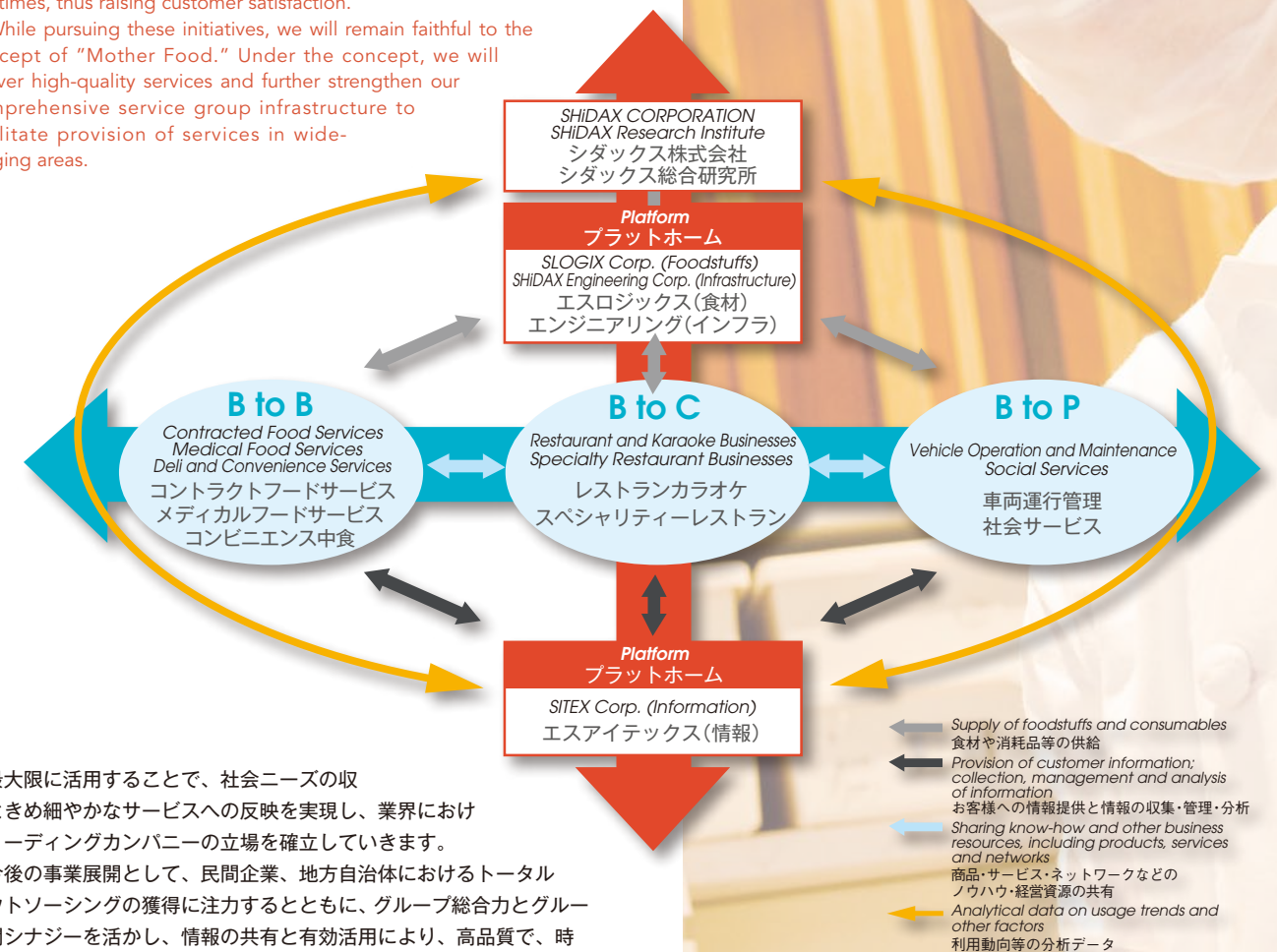
BtoPの分野に関しては、合わせて約12兆円の規模といわれる、集団給食、地方自治体周辺業務などの市場が存在する中で、専門知識を持つ人員の不足や業務の効率化への課題が浮上しており、解決が急がれるとともに今後、一括した業務委託の拡大が見込まれています。

食を含めた業務の一括受託を提案するシダックスのトータルアウトソーシングは同業他社が真似することのできない、大きな強みとなります。さらに、事業優位である水平垂直統合型グループ構造の垂直軸におけるプラットフォーム（情報・資源・人材・ノウハウ等の共有化）

competitors cannot duplicate. Going forward, we will take full advantage of the vertical component of our horizontally and vertically integrated structure. Under our vertical platform, through which we share all resources—including information, materials, people, and knowledge—we will monitor the needs of customers and deliver meticulous services that reflect those needs. In the process, we will establish a position as a leading company in the industry.

Looking ahead, we will focus on securing business in providing total outsourcing services to private enterprises and local government entities. At the same time, we will harness Groupwide strengths and synergies to share and effectively utilize information, with the aim of providing high-quality services that meet the needs of customers and the times, thus raising customer satisfaction.

While pursuing these initiatives, we will remain faithful to the concept of “Mother Food.” Under the concept, we will deliver high-quality services and further strengthen our comprehensive service group infrastructure to facilitate provision of services in wide-ranging areas.



を最大限に活用することで、社会ニーズの収集ときめ細やかなサービスへの反映を実現し、業界におけるリーディングカンパニーの立場を確立していきます。

今後の事業展開として、民間企業、地方自治体におけるトータルアウトソーシングの獲得に注力するとともに、グループ総合力とグループ間シナジーを活かし、情報の共有と有効活用により、高品質で、時代と顧客ニーズに合ったサービスの提供を実現することで、顧客満足度の向上を図ります。

シダックスグループはこれからも“マザーフード”の基本理念のもと、質の高いサービスの提供と幅広い分野におけるサービス提供が可能な「総合サービス企業グループ」体制の一層の強化に努めていきます。

株主還元政策

シダックスグループは財務体質と経営基盤の強化を図る一方、株主の皆様への利益還元を経営の最重要課題のひとつと考えています。配当については、企業体質の充実ならびに競争力の維持・強化のための

Shareholder Return

The SHiDAX Group considers providing returns to shareholders as one of its highest management priorities, along with fortifying its financial standing and reinforcing its business base. We maintain a policy of paying dividends commensurate with profits, while striving to apportion earnings to improve business quality and raise competitiveness.

In line with our policy of maintaining stable dividends, we declared annual dividends of ¥15.00 per share (¥1,500.00 per unit share) for the fiscal year ended March 31, 2009.

Going forward, we will continue disclosing business information through investor relations activities to expand our investor base and enhance liquidity. Through corporate management that efficiently utilizes shareholder capital, moreover, we will work to boost return on equity (ROE) and earnings per share (EPS) and aggressively promote shareholder return through a flexible dividend policy based on business performance.

CSR Activities

The SHiDAX Group regards CSR activities as a core management priority. To help more and more people enjoy healthy and prosperous lifestyles, we believe we must help families and entire local communities to become healthy, rather than concentrate only on the happiness of individuals.

As a company committed to resolving social issues, the SHiDAX Group engages in a variety of activities. These reflect our commitment to "benefiting society through our business operations." With respect to environmental protection, we formulated the SHiDAX Group Environmental Policies, through which we help build a sustainable society by cutting waste and promoting reuse of resources, as well as pursuing initiatives aimed at saving resources and energy.

内部留保に努めるとともに、収益に応じた配当を行うことを基本方針としています。

当社の配当に関する基本方針であります「安定配当」の観点から、2009年3月期の1株当たり年間配当金は15円（1単元につき1,500円）とさせていただきます。

今後の方針については、投資家の拡大および株式の流動性向上のため、IR活動を通じて経営情報の開示を積極的に進めるとともに、株主資本を効率的に活かした企業経営により、ROEや1株当たりの利益を高め、業績に応じた柔軟な配当政策で積極的な利益還元を考えています。

CSR活動

シダックスグループはCSR活動を経営の重要項目に位置づけています。人々が健康的で豊かな生活をおくるためには、一人ひとりが幸せになるだけでなく、家族や生活する地域・社会全体が健全でなくてはならないと考えています。

「社会問題解決型企業」を掲げるシダックスグループは、「事業活動を通して社会をよくしていく」という使命からさまざまな活動を行っています。環境保全活動では「シダックスグループ環境方針」を定め、廃棄物の削減・資源化・再生利用を促進し、省資源・省エネルギーに

We also hold a host of enjoyable events in which families and entire local communities, in addition to our employees, can participate. In addition, we make donations to international children's relief programs and the United Nations High Commissioner for Refugees. Other initiatives include participation in Japan's Team Minus 6% campaign aimed at cutting greenhouse gas emissions. In these and other ways, we are working actively to help solve social and environmental issues on a global scale.

Each and every SHiDAX Group employee places importance on solving environmental issues. This reflects their desire to help improve the soundness of local regions and societies, as well as the health of the globe. Our employees will continue undertaking proactive CSR initiatives, reflecting their strong commitment to providing a better world for future generations.

取り組み、循環型社会構築に貢献していきます。食育イベントや地域清掃活動でも、従業員だけでなく家族や地域住民の皆様と一緒に活動できる、楽しいイベントとして実施しています。また、世界子供救済活動やUNHCR（国連難民高等弁務官事務所）への寄付活動、「チームマイナス6%」に参加するなど、地球規模での社会・環境問題への活動にも積極的に取り組んでいます。

シダックスグループは従業員一人ひとりが社会問題解決への取り組みを重視し、地域・社会・地球を健全にし、後世に残していくという強い意識を持ち、今後も積極的にCSR活動を行っていきます。



Kinichi Shida, President
志太 勤一 代表取締役社長