

The SHiDAX Group's corporate philosophy is "creating health" in all of our business domains, including Contracted Food Services, Medical Food Services, the Restaurant and Karaoke Businesses, the SLOGIX Businesses and Deli and Convenience Services, while continually enhancing our expertise in responding to customer needs.

Moreover, in addition to thoroughly implementing our corporate philosophy, SHiDAX aims to quickly respond to rapid changes in the operating environment and to optimize the allocation of management resources to achieve management efficiency and enhanced corporate value.

シダックスグループは、“健康を創る”という経営理念のもと、コントラクトフードサービス事業、メディカルフードサービス事業、レストランカラオケ事業、エスロジックス事業、コンビニエンス中食事業を展開し、お客様ニーズに応えるための専門性を常に追求しています。

さらに、経営理念の徹底とともに、激しく変化する経営環境を迅速に捉え、経営資源の最適配分による効率的経営と企業価値向上を目指しています。

SHiDAX CORPORATION Annual Report 2005

Contents

目次

1	“It's Delicious!”, “It's Delightful!” あなたの“美味しい!楽しい!”のために
6	To Our Shareholders 株主の皆様へ
11	Overview and Business Performance by Segment 各事業を取り巻く環境と戦略
12	Contracted Food Services コントラクトフードサービス事業
14	Medical Food Services メディカルフードサービス事業
16	Restaurant and Karaoke Businesses レストランカラオケ事業
18	SLOGIX Businesses エスロジックス事業
19	Deli and Convenience Services コンビニエンス中食事業
20	Board of Directors 役員一覧
21	Financial Section 財務セクション
45	Unaudited Supplemental Financial Section 非監査の補足財務報告
46	SHiDAX FOOD SERVICE CORPORATION シダックスフードサービス株式会社
50	SHiDAX COMMUNITY CORPORATION シダックス・コミュニティー株式会社
54	Corporate Information and Stock Information 会社情報 / 株式情報

“ It's Delicious ! “ , “ It's Delight-ful ! “



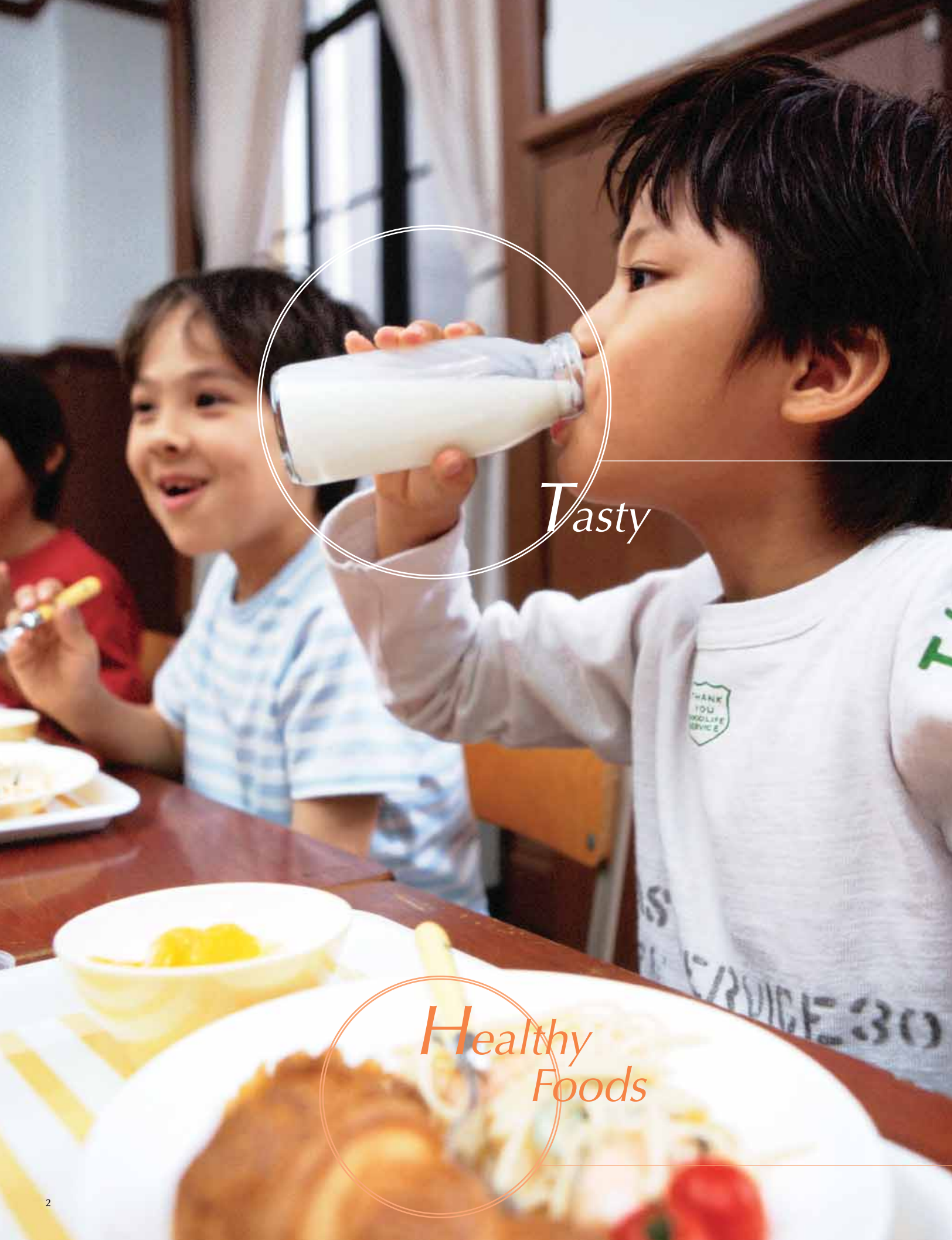
@Tokyo Main Dining



@Karaoke restaurant



あなたの“ 美味しい!楽しい! ”のために



Tasty

*Healthy
Foods*

Our Mission is “It’s Delicious!”, “It’s Delightful!”

In order to provide services that delight, are loved by and trusted by our customers, the SHiDAX Group places great emphasis on Mother Food (i.e., food that is born of mother earth, harvested from the abundant riches of the land and sea and provided to all of our customers with the same heart and soul of mother’s cooking) and Market Eye (i.e., services from the customer perspective that are created from discovering and providing for customer needs).

Mother Food ~Promising Peace of Mind and Safety, with Heart

The SHiDAX Group takes great care in selecting safe meal ingredients and in ensuring the people preparing the meal do so with conscientious care in order to provide reassuring, safe and appealing food services. The symbol of this concept is Mother Food.

あなたの“美味しい!!楽しい!!”のために

あらゆるお客様に喜ばれ、愛され、信頼されるサービスをご提供するため、マザーフード(母なる地球が育んだ、豊かな大地と海の恵みを、すべてのお客様に、母親のように真心を込めてお届けすること)とマーケット・アイ(お客様の視点で、ニーズと課題を発見しサービスに生かすこと)を大切にしています。

マザーフード ~安心と安全の約束、そして真心をこめて~

安心で安全、美味しい食事を提供するために、シダックスグループでは食材の安全性と、調理する人の真心にこだわっています。それを象徴するのがマザーフードの概念です。



Reassuring and Safe Ingredients

Fresh produce is sourced from various regions through the integrated distribution network of SLOGIX Corp. and transported under strict temperature control in order to ensure the greatest care is taken in procuring the food born of mother earth and harvested from the abundant riches of the land and sea. In addition, traceability has been implemented for some commercial food ingredients and the status of the use of agrochemicals is checked at the production stage for materials used in processed foods. Furthermore, research and examinations by foodstuff manufacturers and specialist research institutes are made on the sanitary conditions at processed food facilities before food procurement is decided to ensure safe and reliable food procurement.

Meals Prepared with Conscientious Care

SHiDAX takes the health of our customers into consideration in practicing meal nutrition and healthcare management in order to provide all of our customers with meals prepared with the same heart and soul of mother’s cooking. Consequently, the SHiDAX Group has over 1,000 nutritionists. For example, university cafeteria nutritionists conduct surveys and questionnaires of university students, who often have unbalanced nutrition and eating habits. These surveys are used to determine the right balance of foods students desire and the foods they require. Based on a daily program of dietary improvement support, the SHiDAX Group strives to provide meals required by the minds and bodies of growing young adults.

安心、安全な食材を

母なる地球が育んだ、豊かな大地と海の恵みを大切にするため、食材に関しては、エス・ロジックス(株)を活用した全国一元物流ネットワークで、各地の新鮮な食材を調達し、徹底した温度管理のもと配送しています。また、一部の業務用食材についてトレーサビリティを実施しているほか、加工品についても原料の生産過程での農業使用状況や、加工工場の衛生管理体制を食材メーカーおよび専門の研究所と調査したうえで、仕入れ商品を決定し、安全性、信頼性の高い食材を確保しています。

真心のこもった食事を

すべてのお客様に、母親のように真心を込めて食事を提供するため、食べる人の健康を考え、食による栄養管理・健康管理をしています。シダックスグループには、1,000名を超える栄養士がいます。たとえば、大学内のカフェテリアの栄養士は、栄養や嗜好が片寄りがちな学生に向けて、アンケートやヒアリングを行い、彼らが求める食と必要な食をつねに探り提供しています。シダックスグループは、日々の食生活改善支援プログラムに基づいて、成長期のココロとカラダに求められる食を、毎日追求しています。





*Drink
Wine*

*Delicious
Foods*

Market Eye ~From the Customer's Perspective

Customer needs are becoming more diverse and sophisticated. In order to respond to these needs and provide a service that goes one step further, the SHiDAX Group places great emphasis on the Market Eye philosophy.

Discovering Customer Needs

The SHiDAX Group provides prepared meals to a broad range of corporate customers, including workplace cafeterias, school cafeterias, hospitals, restaurant karaoke establishments and regular restaurants. Needless to mention, as the needs of each group of customers are different, these needs cannot be met by providing a standardized menu or service.

Consequently, SHiDAX takes the customer's perspective in seeking answers to such questions as "what services are missing now?", "what kind of meals or services do customers want?" and "what do they want to eat next?" by conducting surveys and implementing answers to such questions.

マーケット・アイ ~お客様の目線で~

お客様のニーズは、日々多様化し高度化しています。そのニーズに応え、一步先を行くサービスを実践するために、シダックスグループでは、マーケット・アイの概念を大切にしています。

ニーズの発見

シダックスグループは、事業所給食、学校給食、病院給食、レストランカラオケやレストランまで、幅広い層のお客様に料理を提供しています。当然それぞれのお客様のニーズは異なり、画一的なメニューやサービスではお客様の要望に応じることができません。

したがって、それぞれのお客様の目線に立って、「今、足りないサービスは何か」、「どんな料理やサービスが望まれているのか」、「次は、何を食べたいのか」まで真剣に考え、調査しその答えを実践しています。



Tokyo Main Dining

Tokyo Main Dining is a restaurant located on the first floor of SHiDAX's head office in Shibuya, Tokyo. The restaurant was opened in response to customer needs for a place where customers could enjoy delicious meals in a relaxed atmosphere in the middle of Shibuya, where many young people congregate. The atmosphere of the restaurant has the ambience of the Chelsea area in New York, with a spacious, low-key interior. The unique dining experience offers seasonal foodstuffs prepared from recipes from around the world. Moreover, the restaurant is transformed into an even more enjoyable experience on the weekends with classy live jazz music.

トウキョウメインダイニング

渋谷区の本社ビル1階にあるレストラン、トウキョウメインダイニング。若者が多く集まる渋谷で、落ち着いた空間で、おいしい料理が食べられる場所を求めるニーズに応えオープンしました。そこでは、ニューヨーク・チェルシー地区をイメージした落ち着いたインテリアの広々としたスペースを確保し、旬の素材を世界各国のレシピでアレンジしたユニークなダイニングスタイルになっています。さらに週末には、お洒落なジャズライブも開催し、食事をより一層楽しめる空間も演出しています。

